NORMATEL

COMPROVAÇÃO LINHA A LINHA

# CAMPANHAS DO SITE

As 19 ações das abas de agosto e setembro da planilha de acompanhamento, conferidas contra GA4, Meta Ads, Google Ads e o próprio site.

| CONFERIDO EM | BASE | LINHAS | POR PRODUTO |
|---|---|---|---|
| 01/09/2026 | 01/08 a 01/09/2026 | 19 campanhas | 3 campanhas, 95 SKUs |









QUATRO FONTES INDEPENDENTES, NENHUMA OPINIÃO

# VEREDICTO DE CADA LINHA

comprovado só quando pelo menos uma fonte registra o fato

## 01
### GA4

**PROPRIEDADE 304313124**

se o hotsite existiu, quantas sessões teve, de onde vieram, se gerou pedido e qual cupom foi usado

## 02
### Meta Ads

**ACT_856454918350665**

se houve verba apontada para a campanha, com gasto, impressão, clique e destino do anúncio

## 03
### Google Ads

**371-494-2729**

se houve busca ou PMax sustentando a categoria da campanha no período

## 04
### Site ao vivo

**NORMATEL.COM.BR**

se a URL da planilha responde hoje, e se existe cópia arquivada quando não responde

**WAKE** O painel da loja, onde ficam os pedidos com frete zerado, não está conectado às ferramentas da Miner. Por isso a linha 6 (Frete Grátis) fica sem evidência: não é um "não rodou", é um "não dá para provar daqui".

# O PLACAR DAS 19 LINHAS

Das 19 linhas, 10 já tiveram janela suficiente para gerar resultado. As outras 9 estão em curso ou ainda não começaram, e por isso não têm o que comprovar em 01/09.

**5**

COMPROVADO

Rodaram e deixaram rastro nos dados

**4**

NÃO RODOU

Confirmado por ausência nas quatro fontes

**1**

SEM EVIDÊNCIA

Falta o acesso ao Wake para provar

**3**

NO AR EM 01/09

Publicadas, ainda sem dados de resultado

**6**

A COMEÇAR EM 01/09

Janela futura, nada a comprovar hoje

AS 19 LINHAS PELA ORDEM DA PLANILHA

| 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

**O número que importa.** Das 5 comprovadas, **4 geraram zero pedido**. A única com receita atribuída é a dos cupons do Dia dos Pais, com 3 pedidos e R$ 769,95, o equivalente a 0,69% da receita do site no mês.

**FONTE** · GA4 (propriedade 304313124), Meta Ads (act_856454918350665), Google Ads (371-494-2729) e requisições ao site, extraídos em 01/09/2026

# AGOSTO: AS DEZ LINHAS

Cinco comprovadas, quatro que não rodaram e uma sem evidência. Das cinco comprovadas, só a dos cupons de Dia dos Pais teve pedido.

| # | CAMPANHA | PERÍODO | VEREDICTO | NÚMERO-CHAVE |
|---|---|---|---|---|
| 01 | Descontos Progressivos Dia Dos Pais | 01/08 a 31/08 | COMPROVADO | **3** pedidos com cupom |
| 02 | Arrocha Paizão | 01/08 a 31/08 | COMPROVADO | **41** sessões em 31 dias |
| 03 | Operação Presente de Última Hora | 07/08 a 09/08 | NÃO RODOU | **0** páginas |
| 04 | Dia dos Pais: Especial Garagem Renovada | 07/08 a 16/08 | COMPROVADO | **70** sessões na página |
| 05 | 08/08 + Frete Grátis | 08/08 | NÃO RODOU | **0** páginas |
| 06 | Frete Grátis | 15/08 a 16/08 | SEM EVIDÊNCIA | **4** fontes consultadas |
| 07 | Semana Obra sem Parar | 15/08 a 31/08 | NÃO RODOU | **0** usos do OBRA10 |
| 08 | ESPECIAL CERBRAS | 15/08 a 31/08 | NÃO RODOU | **0** sessões |
| 09 | Fecha Mês \| Agosto | 24/08 a 31/08 | COMPROVADO | **59** sessões em 8 dias |
| 10 | Fortaleza Liquida | 26/08 a 06/09 | COMPROVADO | **37** sessões até 01/09 |

**FONTE** · GA4 (propriedade 304313124), Meta Ads (act_856454918350665), Google Ads (371-494-2729) e requisições ao site, extraídos em 01/09/2026

# MEDIR PELO PRODUTO MUDA O VEREDICTO

Pela página, quase tudo deu zero. Pela venda dos produtos da campanha no site, contra uma janela anterior do mesmo tamanho, três campanhas saem do zero.

| CAMPANHA | SKUS | RECEITA NO PERÍODO | NO CONTROLE | VARIAÇÃO |
|---|---|---|---|---|
| **Arrocha Paizão · 01–31/08** | 36 | **R$ 7.830,80** | R$ 1.099,94 | **7,1x** |
| **CFF Ferramentas · 03–12/08** | 15 | **R$ 5.128,67** | R$ 0,00 | **do zero** |
| **Super Semana da Casa · 02–12/07** | 44 | **R$ 5.130,80** | R$ 0,00 | **do zero** |
| **Total das três** | 95 | **R$ 18.090,27** | R$ 1.099,94 | |

**Como o controle foi montado.** Cada campanha foi comparada com uma janela imediatamente anterior, do mesmo tamanho, para os mesmos SKUs: Arrocha contra julho inteiro, CFF contra 24/07 a 02/08, Super Semana contra 21/06 a 01/07. É isso que separa “vendeu” de “vendeu por causa da campanha”.

AS DUAS CAMPANHAS DE AGOSTO

**17×**

**O tamanho disso.** Só as duas campanhas de agosto somam **R$ 12.959,47**, ou **11,7% da receita do site no mês** (R$ 111.002,29). Medidas pelos cupons, as campanhas de agosto valiam 0,69%. Medidas pelos produtos, valem dezessete vezes mais. **O método anterior não estava errado, estava incompleto.**

**FONTE** · GA4 por item, Omnichat e Meta Ads · controle = janela imediatamente anterior, mesmo tamanho, mesmos SKUs

# QUATRO ACHADOS QUE EXPLICAM AGOSTO

Só aparecem quando as 19 linhas são lidas contra as quatro fontes ao mesmo tempo.

**R$ 21,23**

por sessão no site vinda do Meta, contra R$ 0,84 do Google

## O Meta não leva ninguém ao site

**207** sessões nos quatro hotsites em agosto, 0,21% do site

## Hotsite sem mídia é hotsite sem gente

**292** sessões em duas páginas fora da planilha

## A planilha não cobre as páginas que mais tiveram tráfego

**4** URLs de agosto em 404, sem cópia arquivada

## A prova do que foi feito está se perdendo

**FONTE** · GA4 (propriedade 304313124), Meta Ads (act_856454918350665), Google Ads (371-494-2729) e requisições ao site, extraídos em 01/09/2026

# SEIS CORREÇÕES PROPOSTAS EM 01/09

Da mais barata para a mais estrutural, com o prazo proposto no dia da conferência.

01 — ANTES DE 08/09

## Amarrar mídia ao hotsite

02 — IMEDIATO

## Uma URL por campanha

03 — ANTES DE 18/09

## Cupom exclusivo por campanha

04 — IMEDIATO

## Registrar antes de derrubar

05 — IMEDIATO

## Completar a planilha

06 — ANTES DE 09/09

## Conectar o Wake

**FONTE** · GA4 (propriedade 304313124), Meta Ads (act_856454918350665), Google Ads (371-494-2729) e requisições ao site, extraídos em 01/09/2026

NORMATEL

CAMPANHAS DO SITE · COMPROVAÇÃO DE 01/09/2026

# Miner

## (Dados + Vendas)

| | |
|---|---|
| PERÍODO | 01/08 a 01/09/2026 |
| FONTES | planilha de acompanhamento da Normatel, Google Analytics 4, Meta Ads, Google Ads e o site ao vivo |
| DADOS DE | 01/09/2026 |

NORMATEL × MINER

Este documento possui informações e dados de propriedade da Miner. Por favor, não divulgar sem consentimento por escrito do proprietário.

