NORMATEL

RELATÓRIO DE CONTRAPARTIDAS

# SELEÇÃO NORMATEL

O que cada conteúdo dos fornecedores rendeu no perfil, nos anúncios e na venda da marca no site. Cada conteúdo com a sua própria janela.

| PERÍODO | CONTEÚDOS | FORNECEDORES | POR |
|---|---|---|---|
| julho a setembro de 2026 | 13 com criadores e 9 de ofertas | 10 marcas com conteúdo próprio | Miner |






# A SELEÇÃO EM NÚMEROS

**JULHO A SETEMBRO** Os conteúdos com criador de todas as marcas, somados.

**13**
CONTEÚDOS COM CRIADOR
10 marcas, pedidos no grupo

**71.722**
VISUALIZAÇÕES NO PERFIL
sem os anúncios

**R$ 5.629**
INVESTIMENTO REALIZADO
395.356 impressões pagas

**467**
CONVERSAS INICIADAS
pelos anúncios dos conteúdos

COMO LER

## 9 posts de ofertas

Mostram produtos de várias marcas ao mesmo tempo (3 sem marca na legenda) e somaram R$ 1.500 de investimento realizado; estão na seção 03.

## Venda da marca no site

Cada conteúdo mostra o que a marca vendeu no site na janela do anúncio, contra os mesmos dias antes.

## Fora desta conta

A venda das onze lojas físicas e o valor vendido pelo WhatsApp, que o atendimento não registra por marca.

**FONTE** · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

# OS FORNECEDORES, LADO A LADO

Os conteúdos com criador de cada marca: perfil, investimento realizado e conversas.

| MARCA E CRIADORES | CONTEÚDOS | VISUALIZAÇÕES NO PERFIL | INVESTIMENTO REALIZADO | CONVERSAS | POR CONVERSA NO WHATSAPP |
|---|---|---|---|---|---|
| **Coral** · Aline Mendes, Tati Malta | 2 | 17.033 | R$ 1.137 | 132 | R$ 8,61 |
| **Cerbras** · Ana Karen | 1 | 3.568 | R$ 686 | 50 | R$ 9,15 |
| **Tramontina** · Ana Karen, Leo da Garagem | 2 | 9.054 | R$ 666 | 64 | R$ 9,66 |
| **Taschibra** · Mila Vintage, Vinícius Castro | 2 | 10.357 | R$ 615 | 31 | R$ 19,84 |
| **Gree** · Tati Malta | 1 | 5.978 | R$ 549 | 59 | R$ 9,30 |
| **Rejuntamix** · Vinícius Castro | 1 | 4.063 | R$ 503 | 45 | R$ 11,18 |
| **Biancogres** · Tati Malta | 1 | 6.966 | R$ 420 | 51 | R$ 7,78 |
| **Embramaco** · Vinícius Castro | 1 | 4.571 | R$ 410 | 0 | visita ao perfil |
| **Hidracor** · Mila Vintage | 1 | 6.131 | R$ 353 | 34 | R$ 10,38 |
| **Celite** · Ana Karen | 1 | 4.001 | R$ 291 | 1 | visita ao perfil |

Por conversa no WhatsApp: a verba dos anúncios que procuram conversa dividida pelas conversas deles. Os anúncios de visita ao perfil não têm botão de WhatsApp e ficam fora dessa conta.

**FONTE** · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post

# COMO LER CADA NÚMERO

Cada conteúdo tem a sua janela: a dos anúncios que o usaram. Os números de um conteúdo não se somam aos de uma ação da loja no mesmo período.

01

## No perfil, sem os anúncios

Visualizações, alcance e interações do post no perfil da Normatel, com o público da collab. O que os anúncios entregaram fica à parte.

02

## Anúncios

Os anúncios que usaram o post, contados da hora em que passaram a rodá-lo (a publicação ou a troca de criativo): investimento realizado, janela, objetivo e conversas iniciadas.

03

## Venda da marca no site

O que a loja online vendeu da marca na janela dos anúncios (sem anúncio, nos dias depois do post), contra os mesmos dias antes, com a marca tirada do produto vendido. É a venda da loja no período, não a do anúncio.

04

## O que não entra

A venda das onze lojas físicas e o valor vendido pelo WhatsApp, que o atendimento não registra por marca nem por anúncio.

**FONTE** · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

# ANA KAREN × TRAMONTINA

Reels de 04/07 em collab com Ana Karen e a Tramontina. Pedido no grupo em 06/07: anunciar até 12/07, contrapartida da Seleção.




**NO PERFIL** sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

**4.115**

3.255 contas alcançadas

INTERAÇÕES

**70**

57 curtidas · 6 comentários · 3 compartilhamentos · 1 salvos

**NOS ANÚNCIOS** objetivo: conversa no WhatsApp (R$ 47,50) e visita ao perfil (R$ 47,37)

INVESTIMENTO REALIZADO

**R$ 94,87**

07/07 a 12/07, 6 dias com entrega

IMPRESSÕES

**16.227**

2 anúncios

CONVERSAS INICIADAS

**5**

R$ 9,50 por conversa nos anúncios de WhatsApp

R$ 554 de outro criativo ficam fora. Início estimado: 2 anúncios sem registro da troca no Meta contam da edição de 07/07.

**VENDA DA MARCA NO SITE** 07/07 a 12/07, contra 01/07 a 06/07, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

TRAMONTINA NO SITE

**R$ 2.894**

23 unidades; antes, R$ 967 (9 un.) (+199,1%).

**FONTE** · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

# ANA KAREN × CERBRAS

Reels de 16/07 em collab com Ana Karen. Pedido no grupo em 16/07: anunciar ao menos 7 dias, contrapartida da Seleção.




**NO PERFIL** sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

**3.568**

2.738 contas alcançadas

INTERAÇÕES

**99**

73 curtidas · 4 comentários · 13 compartilhamentos · 7 salvos

**NOS ANÚNCIOS** objetivo: conversa no WhatsApp (R$ 458) e visita ao perfil (R$ 228)

INVESTIMENTO REALIZADO

**R$ 686**

16/07 a 22/07, 7 dias com entrega

IMPRESSÕES

**74.233**

54.982 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

**50**

R$ 9,15 por conversa nos anúncios de WhatsApp

**VENDA DA MARCA NO SITE** 16/07 a 22/07, contra 09/07 a 15/07, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

CERBRAS NO SITE

**sem venda**

o site não registrou venda da marca, nem nos dias antes.

**FONTE** · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

# ANA KAREN × CELITE

Reels de 18/07 em collab com Ana Karen. Pedido no grupo em 20/07: anunciar por 7 dias, contrapartida negociada na Seleção.




**NO PERFIL** sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

**4.001**

2.980 contas alcançadas

INTERAÇÕES

**139**

110 curtidas · 7 comentários · 15 compartilhamentos · 4 salvos

**NOS ANÚNCIOS** objetivo: visita ao perfil

INVESTIMENTO REALIZADO

**R$ 291**

18/07 a 23/07, 6 dias com entrega

IMPRESSÕES

**58.379**

41.892 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

**1**

anúncios de visita ao perfil, sem botão de WhatsApp: custo por conversa não se aplica

**VENDA DA MARCA NO SITE** 18/07 a 23/07, contra 12/07 a 17/07, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

CELITE NO SITE

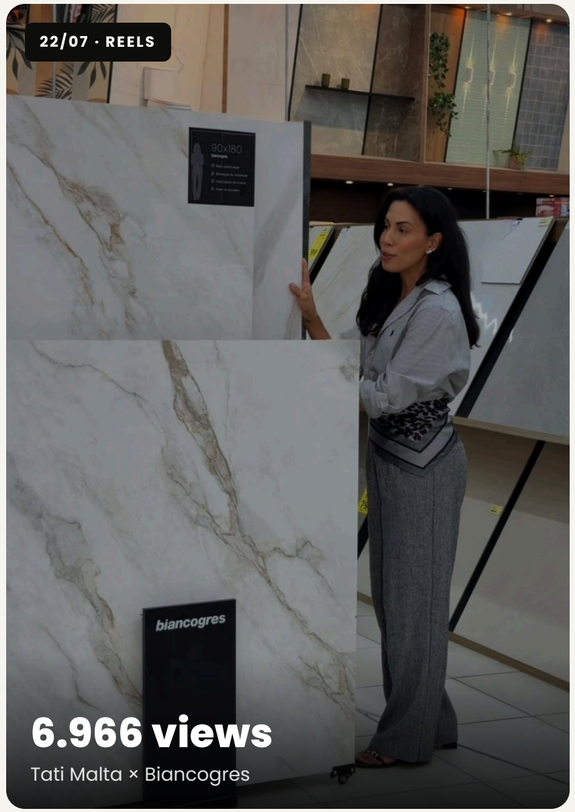
**R$ 599**

1 unidade; antes, R$ 300 (1 un.) (+99,7%).

**FONTE** · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

# TATI MALTA × BIANCOGRES

Reels de 22/07 em collab com Tati Malta. Pedido no grupo em 22/07: anunciar ao menos 7 dias, negociação da Seleção.




**NO PERFIL** sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

**6.966**

5.061 contas alcançadas

INTERAÇÕES

**140**

105 curtidas · 13 comentários · 11 compartilhamentos · 9 salvos

**NOS ANÚNCIOS** objetivo: conversa no WhatsApp (R$ 397) e visita ao perfil (R$ 23,43)

INVESTIMENTO REALIZADO

**R$ 420**

25/07 a 31/07, 7 dias com entrega

IMPRESSÕES

**19.830**

10.358 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

**51**

R$ 7,78 por conversa nos anúncios de WhatsApp

Inclui 8 anúncios escuros (cópia sem o post publicado) com o mesmo texto do post: R$ 397.

**VENDA DA MARCA NO SITE** 25/07 a 31/07, contra 18/07 a 24/07, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

BIANCOGRES NO SITE

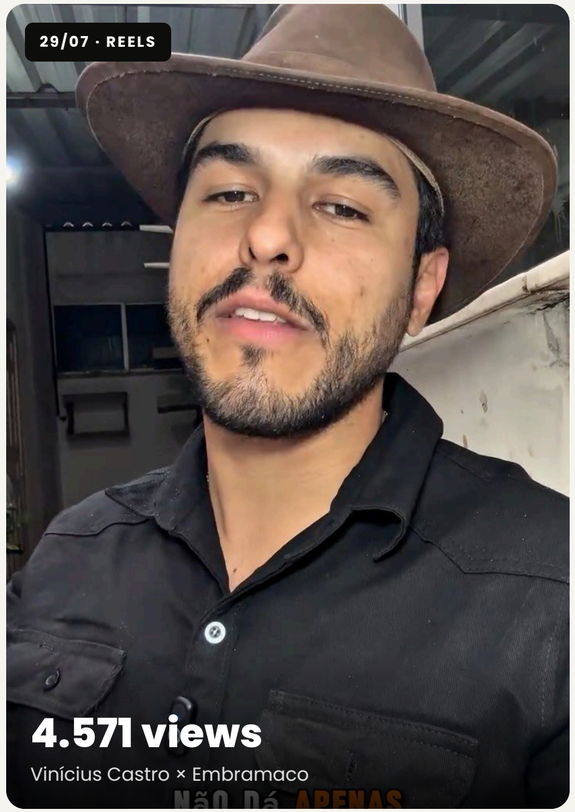
**sem venda**

o site não registrou venda da marca, nem nos dias antes.

**FONTE** · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

# VINÍCIUS CASTRO × EMBRAMACO

Reels de 29/07 em collab com Vinícius Castro. Pedido no grupo em 29/07: anunciar por 7 dias, parceiro da Seleção.




**NO PERFIL** sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

**4.571**

3.439 contas alcançadas

INTERAÇÕES

**97**

59 curtidas · 14 comentários · 16 compartilhamentos · 6 salvos

**NOS ANÚNCIOS** objetivo: visita ao perfil

INVESTIMENTO REALIZADO

**R$ 410**

03/08 a 09/08, 7 dias com entrega

IMPRESSÕES

**92.990**

61.523 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

**0**

anúncios de visita ao perfil, sem botão de WhatsApp: custo por conversa não se aplica

**VENDA DA MARCA NO SITE** 03/08 a 09/08, contra 27/07 a 02/08, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

EMBRAMACO NO SITE

**R$ 8.610**

99 unidades; antes, R$ 968 (6 un.) (+789,1%). Um só produto fez R$ 7.267 (92 un.): Cerâmica 63X122CM Pacific Blue Polido Tipo...

**FONTE** · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

# VINÍCIUS CASTRO × REJUNTAMIX

Reels de 06/08 em collab com Vinícius Castro. Pedido no grupo em 07/08: anunciar por 7 dias, contrapartida da Seleção.




**NO PERFIL** sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES
**4.063**
2.980 contas alcançadas

INTERAÇÕES
**149**
80 curtidas · 36 comentários · 22 compartilhamentos · 7 salvos

**NOS ANÚNCIOS** objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO
**R$ 503**
10/08 a 17/08, 7 dias com entrega

IMPRESSÕES
**18.496**
10.117 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS
**45**
R$ 11,18 por conversa

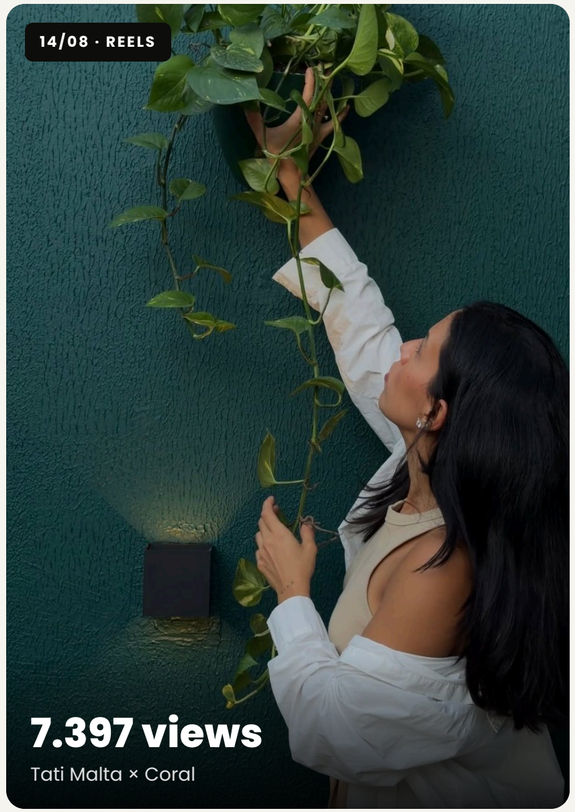
**VENDA DA MARCA NO SITE** 10/08 a 17/08, contra 02/08 a 09/08, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

REJUNTAMIX NO SITE
**R$ 169**
6 unidades; antes, R$ 21,28 (2 un.) (+696,1%).

**FONTE** · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

# TATI MALTA × CORAL

Reels de 14/08 em collab com Tati Malta. Pedido no grupo em 14/08: anunciar por 7 dias, contrapartida da Seleção.




**NO PERFIL** sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

**7.397**

4.980 contas alcançadas

INTERAÇÕES

**210**

148 curtidas · 23 comentários · 11 compartilhamentos · 25 salvos

**NOS ANÚNCIOS** objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO

**R$ 568**

19/08 a 25/08, 6 dias com entrega

IMPRESSÕES

**29.981**

17.081 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

**16**

R$ 35,50 por conversa

**VENDA DA MARCA NO SITE** 19/08 a 25/08, contra 12/08 a 18/08, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

CORAL NO SITE

**sem venda**

0 unidades; antes, R$ 1.936 (11 un.).

**FONTE** · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

# LEO DA GARAGEM × TRAMONTINA

Reels de 18/08 em collab com Leo da Garagem. Pedido no grupo em 18/08: anunciar por 7 dias, contrapartida da Seleção.




**NO PERFIL** sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

**4.939**

3.595 contas alcançadas

INTERAÇÕES

**494**

130 curtidas · 38 comentários · 304 compartilhamentos · 6 salvos

**NOS ANÚNCIOS** objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO

**R$ 571**

20/08 a 28/08, 7 dias com entrega

IMPRESSÕES

**22.426**

12.129 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

**59**

R$ 9,68 por conversa

**VENDA DA MARCA NO SITE** 20/08 a 28/08, contra 11/08 a 19/08, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

TRAMONTINA NO SITE

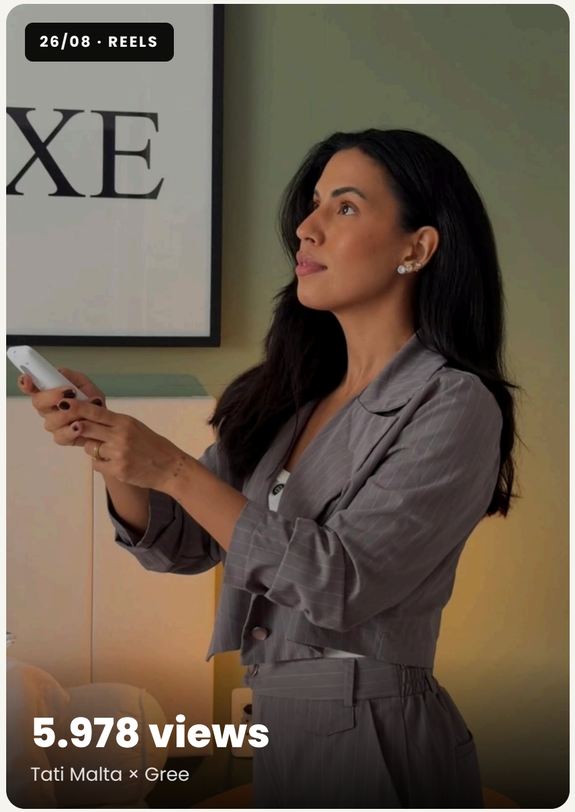
**R$ 3.904**

58 unidades; antes, R$ 2.573 (17 un.) (+51,7%).

**FONTE** · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

# TATI MALTA × GREE

Reels de 26/08 em collab com Tati Malta. Pedido no grupo em 26/08: anunciar por 7 dias, contrapartida da Seleção.




**NO PERFIL** sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

**5.978**

4.105 contas alcançadas

INTERAÇÕES

**108**

75 curtidas · 6 comentários · 19 compartilhamentos · 7 salvos

**NOS ANÚNCIOS** objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO

**R$ 549**

26/08 a 03/09, 9 dias com entrega

IMPRESSÕES

**13.950**

9.986 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

**59**

R$ 9,30 por conversa

**VENDA DA MARCA NO SITE** 26/08 a 03/09, contra 17/08 a 25/08, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

GREE NO SITE

**sem venda**

o site não registrou venda da marca, nem nos dias antes.

**FONTE** · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

# VINÍCIUS CASTRO × TASCHIBRA

Reels de 10/09 em collab com Vinícius Castro. Pedido no grupo em 10/09: anunciar por 1 semana, contrapartida da Seleção.




**NO PERFIL** sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

**4.593**

3.294 contas alcançadas

INTERAÇÕES

**117**

73 curtidas · 25 comentários · 15 compartilhamentos · 2 salvos

**NOS ANÚNCIOS** objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO

**R$ 208**

14/09 a 17/09, 4 dias com entrega

IMPRESSÕES

**5.130**

4.833 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

**21**

R$ 9,90 por conversa

**VENDA DA MARCA NO SITE** 14/09 a 17/09, contra 10/09 a 13/09, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

TASCHIBRA NO SITE

**sem venda**

o site não registrou venda da marca, nem nos dias antes.

**FONTE** · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

# MILA VINTAGE × TASCHIBRA

Reels de 11/09 em collab com Mila Vintage. Pedido no grupo em 11/09: anunciar por 7 dias, negociação da Seleção.




**NO PERFIL** sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

**5.764**

4.097 contas alcançadas

INTERAÇÕES

**184**

134 curtidas · 21 comentários · 12 compartilhamentos · 11 salvos

**NOS ANÚNCIOS** objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO

**R$ 407**

14/09 a 17/09, 4 dias com entrega

IMPRESSÕES

**12.186**

9.844 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

**10**

R$ 40,71 por conversa

**VENDA DA MARCA NO SITE** 14/09 a 17/09, contra 10/09 a 13/09, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

TASCHIBRA NO SITE

**sem venda**

o site não registrou venda da marca, nem nos dias antes.

**FONTE** · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

# MILA VINTAGE × HIDRACOR

Reels de 17/09 em collab com Mila Vintage. Pedido no grupo em 17/09: anunciar ao menos 7 dias, Seleção.




**NO PERFIL** sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

**6.131**

4.785 contas alcançadas

INTERAÇÕES

**146**

102 curtidas · 32 comentários · 8 compartilhamentos · 3 salvos

**NOS ANÚNCIOS** objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO

**R$ 353**

21/09 a 26/09, 6 dias com entrega

IMPRESSÕES

**10.894**

6.200 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

**34**

R$ 10,38 por conversa

**VENDA DA MARCA NO SITE** 21/09 a 26/09, contra 15/09 a 20/09, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

HIDRACOR NO SITE

**sem venda**

0 unidades; antes, R$ 386 (4 un.).

**FONTE** · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

# ALINE MENDES × CORAL

Reels de 18/09 em collab com Aline Mendes. Pedido no grupo em 18/09: anunciar por 7 dias, como em toda a Seleção.




**NO PERFIL** sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

**9.636**

6.734 contas alcançadas

INTERAÇÕES

**314**

232 curtidas · 35 comentários · 21 compartilhamentos · 15 salvos

**NOS ANÚNCIOS** objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO

**R$ 569**

18/09 a 25/09, 8 dias com entrega

IMPRESSÕES

**20.634**

14.704 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

**116**

R$ 4,90 por conversa

**VENDA DA MARCA NO SITE** 18/09 a 25/09, contra 10/09 a 17/09, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

CORAL NO SITE

**R$ 1.460**

5 unidades; antes, R$ 1.600 (6 un.) (-8,7%).

**FONTE** · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

# O POVO × REJUNTAMIX

Carrossel de 01/09 no perfil @opovoonline, publieditorial com a Rejuntamix. A mídia deste conteúdo não passou pela conta da Normatel.




**NO PERFIL DO PARCEIRO** contador público do post

CURTIDAS

**303**

carrossel não tem contador de visualização pública

COMENTÁRIOS

**30**

no contador público do post

**NOS ANÚNCIOS DA NORMATEL**

SEM ANÚNCIO DA NORMATEL

**não se aplica**

a veiculação foi do pacote com O Povo; nada foi investido pela conta da Normatel neste conteúdo

Alcance, compartilhamento e salvamento de post no perfil de terceiro só o dono do perfil vê. Para fechar o número no mesmo parâmetro dos outros conteúdos, peça a O Povo o print do insights do post: alcance, impressões, visualizações, compartilhamentos e salvamentos.

**VENDA DA MARCA NO SITE** 01/09 a 07/09, a semana do post; não é venda atribuída ao conteúdo

REJUNTAMIX NO SITE

**R$ 183**

3 unidades; antes, R$ 0,00 (0 un.).

**FONTE** · Instagram, contador público do post no perfil do parceiro, coleta de 28/09 · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

# O POVO × ROCA

Carrossel de 04/09 no perfil @opovoonline, publieditorial com a Roca. A mídia deste conteúdo não passou pela conta da Normatel.




**NO PERFIL DO PARCEIRO** contador público do post

CURTIDAS

**630**

carrossel não tem contador de visualização pública

COMENTÁRIOS

**36**

no contador público do post

**NOS ANÚNCIOS DA NORMATEL**

SEM ANÚNCIO DA NORMATEL

**não se aplica**

a veiculação foi do pacote com O Povo; nada foi investido pela conta da Normatel neste conteúdo

Alcance, compartilhamento e salvamento de post no perfil de terceiro só o dono do perfil vê. Para fechar o número no mesmo parâmetro dos outros conteúdos, peça a O Povo o print do insights do post: alcance, impressões, visualizações, compartilhamentos e salvamentos.

**VENDA DA MARCA NO SITE** 04/09 a 10/09, a semana do post; não é venda atribuída ao conteúdo

ROCA NO SITE

**sem venda**

0 unidades; antes, R$ 125 (1 un.).

**FONTE** · Instagram, contador público do post no perfil do parceiro, coleta de 28/09 · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

# O POVO × TASCHIBRA

Reels de 11/09 no perfil @opovoonline, publieditorial com a Taschibra. A mídia deste conteúdo não passou pela conta da Normatel.




**NO PERFIL DO PARCEIRO** contador público do post

VISUALIZAÇÕES

**17.188**

reproduções no contador público do post

CURTIDAS

**60**

1 comentários

**NOS ANÚNCIOS DA NORMATEL**

SEM ANÚNCIO DA NORMATEL

## não se aplica

a veiculação foi do pacote com O Povo; nada foi investido pela conta da Normatel neste conteúdo

Alcance, compartilhamento e salvamento de post no perfil de terceiro só o dono do perfil vê. Para fechar o número no mesmo parâmetro dos outros conteúdos, peça a O Povo o print do insights do post: alcance, impressões, visualizações, compartilhamentos e salvamentos.

**VENDA DA MARCA NO SITE** 11/09 a 17/09, a semana do post; não é venda atribuída ao conteúdo

TASCHIBRA NO SITE

## sem venda

o site não registrou venda da marca, nem nos dias antes.

**FONTE** · Instagram, contador público do post no perfil do parceiro, coleta de 28/09 · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

# JUNIOR SINTONIA × CERBRAS

Reels de 19/09 no perfil @juniorsintonia, post do criador com a Cerbras. A Normatel anunciou o mesmo conteúdo.




**NO PERFIL DO PARCEIRO** contador público do post

VISUALIZAÇÕES
**92.425**
reproduções no contador público do post

CURTIDAS
**2.322**
120 comentários

**NOS ANÚNCIOS DA NORMATEL** objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO
**R$ 420**
23/09 a 26/09, 4 dias com entrega

IMPRESSÕES
**17.336**
8.999 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS
**27**
R$ 15,56 cada

Alcance, compartilhamento e salvamento de post no perfil de terceiro só o dono do perfil vê. Para fechar o número no mesmo parâmetro dos outros conteúdos, peça a Junior Sintonia o print do insights do post: alcance, impressões, visualizações, compartilhamentos e salvamentos.

**VENDA DA MARCA NO SITE** 23/09 a 26/09, a janela do anúncio; não é venda atribuída ao conteúdo

CERBRAS NO SITE
**R$ 3.316**
31 unidades; antes, R$ 0,00 (0 un.).

**FONTE** · Instagram, contador público do post no perfil do parceiro, coleta de 28/09 · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

# O POVO × CERBRAS

Carrossel de 20/09 no perfil @opovoonline, publieditorial com a Cerbras. A mídia deste conteúdo não passou pela conta da Normatel.




**NO PERFIL DO PARCEIRO** contador público do post

CURTIDAS

**628**

carrossel não tem contador de visualização pública

COMENTÁRIOS

**15**

no contador público do post

**NOS ANÚNCIOS DA NORMATEL**

SEM ANÚNCIO DA NORMATEL

**não se aplica**

a veiculação foi do pacote com O Povo; nada foi investido pela conta da Normatel neste conteúdo

Alcance, compartilhamento e salvamento de post no perfil de terceiro só o dono do perfil vê. Para fechar o número no mesmo parâmetro dos outros conteúdos, peça a O Povo o print do insights do post: alcance, impressões, visualizações, compartilhamentos e salvamentos.

**VENDA DA MARCA NO SITE** 20/09 a 26/09, a semana do post; não é venda atribuída ao conteúdo

CERBRAS NO SITE

**R$ 3.316**

31 unidades; antes, R$ 0,00 (0 un.).

**FONTE** · Instagram, contador público do post no perfil do parceiro, coleta de 28/09 · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

NORMATEL

SELEÇÃO NORMATEL · 2026

# Miner

## (Dados + Vendas)

| | |
|---|---|
| PERÍODO | julho a setembro de 2026 |
| FONTES | Instagram, Meta Ads e Google Analytics 4 |
| DADOS DE | 20/11/2026 |

NORMATEL × MINER

Documento com dados da Normatel preparado pela Miner para o retorno aos fornecedores da Seleção Normatel. Não divulgar a terceiros sem consentimento por escrito.

