NORMATEL

CONTEÚDOS COM FORNECEDORES

CONTEÚDOS DAS PARCERIAS

Os conteúdos publicados com os fornecedores em setembro de 2026, um a um: o que cada post entregou, o que a mídia da Normatel somou e o que só o parceiro pode informar.

PERÍODO	CONTEÚDOS	FORNECEDORES	POR
setembro de 2026	8 publicações	Cerbras, Coral, Rejuntamix, Roca, Taschibra	Miner







OS CONTEÚDOS, LADO A LADO

8 publicações de setembro com 5 fornecedores: 3 no perfil da Normatel, em collab com criadores, e 5 no perfil do parceiro.

CONTEÚDO	DATA	FORNECEDOR	VISUALIZAÇÕES	CURTIDAS	COMENTÁRIOS	MÍDIA DA NORMATEL	ALCANCE PAGO
O Povo perfil do O Povo	01/09	Rejuntamix	carrossel	303	30	sem verba nossa	não teve
O Povo perfil do O Povo	04/09	Roca	carrossel	630	36	sem verba nossa	não teve
Vinícius Castro perfil da Normatel	10/09	Taschibra	10.075	135	29	R$ 208	4.833
O Povo perfil do O Povo	11/09	Taschibra	17.188	60	1	sem verba nossa	não teve
Mila Vintage perfil da Normatel	11/09	Taschibra	18.838	181	22	R$ 407	9.844
Aline Mendes perfil da Normatel	18/09	Coral	31.954	411	46	R$ 569	14.704
Junior Sintonia perfil do Junior Sintonia	19/09	Cerbras	92.425	2.322	120	R$ 420	8.999
O Povo perfil do O Povo	20/09	Cerbras	carrossel	628	15	sem verba nossa	não teve

Visualizações, curtidas e comentários são o contador público de cada post, o único número que existe igual nos dois perfis, e somam o que o anúncio entregou. Carrossel não tem contador de visualização. Nos conteúdos do perfil da Normatel, a tela de cada um separa o post sem os anúncios e o que a mídia entregou. Alcance do post só o dono do perfil vê: o do parceiro tem de vir dele.

FONTE · Instagram, contador público do post e Graph API no perfil da Normatel · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

O QUE O PERFIL MOSTRA ALÉM DO PÚBLICO

Dos 3 conteúdos publicados no perfil da Normatel temos o post inteiro: alcance, interações, compartilhamento e salvamento, além das visualizações.

CONTEÚDO	DATA	VISUALIZAÇÕES	ALCANCE	INTERAÇÕES	CURTIDAS	COMENTÁRIOS	COMPARTILHAMENTOS	SALVOS
Vinícius Castro Taschibra	10/09	4.593	3.294	117	73	25	15	2
Mila Vintage Taschibra	11/09	5.764	4.097	184	134	21	12	11
Aline Mendes Coral	18/09	9.636	6.734	314	232	35	21	15

São os números do post no perfil da Normatel, sem os anúncios, que a Graph API entrega a quem é dono da conta. Compartilhamento e salvamento não existem em público em post nenhum: dos conteúdos publicados no perfil do parceiro, eles vêm no insights que pedimos a ele.

VISUALIZAÇÕES NO PERFIL

19.993

somando os 3 posts, sem os anúncios

ALCANCE SOMADO

14.125

soma dos posts; a mesma pessoa pode ter visto mais de um

INTERAÇÕES

615

439 curtidas e 81 comentários

COMPARTILHAMENTOS E SALVOS

48 e 28

o que o contador público não mostra

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios

Conteúdo por conteúdo

Cada publicação com o que entregou, na ordem em que foi ao ar.

O POVO × REJUNTAMIX

Carrossel de 01/09 no perfil @opovoonline, publieditorial com a Rejuntamix. A mídia deste conteúdo não passou pela conta da Normatel.



NO PERFIL DO PARCEIRO contador público do post

CURTIDAS

303

carrossel não tem contador de visualização pública

COMENTÁRIOS

30

no contador público do post

NOS ANÚNCIOS DA NORMATEL

SEM ANÚNCIO DA NORMATEL

não se aplica

a veiculação foi do pacote com O Povo; nada foi investido pela conta da Normatel neste conteúdo

Alcance, compartilhamento e salvamento de post no perfil de terceiro só o dono do perfil vê. Para fechar o número no mesmo parâmetro dos outros conteúdos, peça a O Povo o print do insights do post: alcance, impressões, visualizações, compartilhamentos e salvamentos.

VENDA DA MARCA NO SITE 01/09 a 07/09, a semana do post; não é venda atribuída ao conteúdo

REJUNTAMIX NO SITE

R$ 183

3 unidades; antes, R$ 0,00 (0 un.).

FONTE · Instagram, contador público do post no perfil do parceiro, coleta de 28/09 · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

O POVO × ROCA

Carrossel de 04/09 no perfil @opovoonline, publieditorial com a Roca. A mídia deste conteúdo não passou pela conta da Normatel.



NO PERFIL DO PARCEIRO contador público do post

CURTIDAS

630

carrossel não tem contador de visualização pública

COMENTÁRIOS

36

no contador público do post

NOS ANÚNCIOS DA NORMATEL

SEM ANÚNCIO DA NORMATEL

não se aplica

a veiculação foi do pacote com O Povo; nada foi investido pela conta da Normatel neste conteúdo

Alcance, compartilhamento e salvamento de post no perfil de terceiro só o dono do perfil vê. Para fechar o número no mesmo parâmetro dos outros conteúdos, peça a O Povo o print do insights do post: alcance, impressões, visualizações, compartilhamentos e salvamentos.

VENDA DA MARCA NO SITE 04/09 a 10/09, a semana do post; não é venda atribuída ao conteúdo

ROCA NO SITE

sem venda

0 unidades; antes, R$ 125 (1 un.).

FONTE · Instagram, contador público do post no perfil do parceiro, coleta de 28/09 · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

VINÍCIUS CASTRO × TASCHIBRA

Reels de 10/09 em collab com Vinícius Castro. Pedido no grupo em 10/09: anunciar por 1 semana, contrapartida da Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

4.593

3.294 contas alcançadas

INTERAÇÕES

117

73 curtidas · 25 comentários · 15 compartilhamentos · 2 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO

R$ 208

14/09 a 17/09, 4 dias com entrega

IMPRESSÕES

5.130

4.833 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

21

R$ 9,90 por conversa

VENDA DA MARCA NO SITE 14/09 a 17/09, contra 10/09 a 13/09, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

TASCHIBRA NO SITE

sem venda

o site não registrou venda da marca, nem nos dias antes.

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

O POVO × TASCHIBRA

Reels de 11/09 no perfil @opovoonline, publieditorial com a Taschibra. A mídia deste conteúdo não passou pela conta da Normatel.



NO PERFIL DO PARCEIRO contador público do post

VISUALIZAÇÕES

17.188

reproduções no contador público do post

CURTIDAS

60

1 comentários

NOS ANÚNCIOS DA NORMATEL

SEM ANÚNCIO DA NORMATEL

não se aplica

a veiculação foi do pacote com O Povo; nada foi investido pela conta da Normatel neste conteúdo

Alcance, compartilhamento e salvamento de post no perfil de terceiro só o dono do perfil vê. Para fechar o número no mesmo parâmetro dos outros conteúdos, peça a O Povo o print do insights do post: alcance, impressões, visualizações, compartilhamentos e salvamentos.

VENDA DA MARCA NO SITE 11/09 a 17/09, a semana do post; não é venda atribuída ao conteúdo

TASCHIBRA NO SITE

sem venda

o site não registrou venda da marca, nem nos dias antes.

FONTE · Instagram, contador público do post no perfil do parceiro, coleta de 28/09 · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

MILA VINTAGE × TASCHIBRA

Reels de 11/09 em collab com Mila Vintage. Pedido no grupo em 11/09: anunciar por 7 dias, negociação da Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES

5.764

4.097 contas alcançadas

INTERAÇÕES

184

134 curtidas · 21 comentários · 12 compartilhamentos · 11 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO

R$ 407

14/09 a 17/09, 4 dias com entrega

IMPRESSÕES

12.186

9.844 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS

10

R$ 40,71 por conversa

VENDA DA MARCA NO SITE 14/09 a 17/09, contra 10/09 a 13/09, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

TASCHIBRA NO SITE

sem venda

o site não registrou venda da marca, nem nos dias antes.

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

ALINE MENDES × CORAL

Reels de 18/09 em collab com Aline Mendes. Pedido no grupo em 18/09: anunciar por 7 dias, como em toda a Seleção.



NO PERFIL sem os anúncios

VISUALIZAÇÕES
9.636
6.734 contas alcançadas

INTERAÇÕES
314
232 curtidas · 35 comentários · 21 compartilhamentos · 15 salvos

NOS ANÚNCIOS objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO
R$ 569
18/09 a 25/09, 8 dias com entrega

IMPRESSÕES
20.634
14.704 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS
116
R$ 4,90 por conversa

VENDA DA MARCA NO SITE 18/09 a 25/09, contra 10/09 a 17/09, a janela dos anúncios; não é venda atribuída ao anúncio

CORAL NO SITE
R$ 1.460
5 unidades; antes, R$ 1.600 (6 un.) (-8,7%).

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter, métricas do post sem os anúncios · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

JUNIOR SINTONIA × CERBRAS

Reels de 19/09 no perfil @juniorsintonia, post do criador com a Cerbras. A Normatel anunciou o mesmo conteúdo.



NO PERFIL DO PARCEIRO contador público do post

VISUALIZAÇÕES
92.425
reproduções no contador público do post

CURTIDAS
2.322
120 comentários

NOS ANÚNCIOS DA NORMATEL objetivo: conversa no WhatsApp

INVESTIMENTO REALIZADO
R$ 420
23/09 a 26/09, 4 dias com entrega

IMPRESSÕES
17.336
8.999 contas alcançadas, sem repetir pessoa

CONVERSAS INICIADAS
27
R$ 15,56 cada

Alcance, compartilhamento e salvamento de post no perfil de terceiro só o dono do perfil vê. Para fechar o número no mesmo parâmetro dos outros conteúdos, peça a Junior Sintonia o print do insights do post: alcance, impressões, visualizações, compartilhamentos e salvamentos.

VENDA DA MARCA NO SITE 23/09 a 26/09, a janela do anúncio; não é venda atribuída ao conteúdo

CERBRAS NO SITE
R$ 3.316
31 unidades; antes, R$ 0,00 (0 un.).

FONTE · Instagram, contador público do post no perfil do parceiro, coleta de 28/09 · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

O POVO × CERBRAS

Carrossel de 20/09 no perfil @opovoonline, publieditorial com a Cerbras. A mídia deste conteúdo não passou pela conta da Normatel.



NO PERFIL DO PARCEIRO contador público do post

CURTIDAS

628

carrossel não tem contador de visualização pública

COMENTÁRIOS

15

no contador público do post

NOS ANÚNCIOS DA NORMATEL

SEM ANÚNCIO DA NORMATEL

não se aplica

a veiculação foi do pacote com O Povo; nada foi investido pela conta da Normatel neste conteúdo

Alcance, compartilhamento e salvamento de post no perfil de terceiro só o dono do perfil vê. Para fechar o número no mesmo parâmetro dos outros conteúdos, peça a O Povo o print do insights do post: alcance, impressões, visualizações, compartilhamentos e salvamentos.

VENDA DA MARCA NO SITE 20/09 a 26/09, a semana do post; não é venda atribuída ao conteúdo

CERBRAS NO SITE

R$ 3.316

31 unidades; antes, R$ 0,00 (0 un.).

FONTE · Instagram, contador público do post no perfil do parceiro, coleta de 28/09 · Meta Ads, conta act_856454918350665, anúncios que usam o post · Google Analytics 4, venda por item da marca

O QUE FALTA PEDIR A CADA PARCEIRO

Post publicado no perfil de outra conta não tem insights para quem está de fora: o alcance e as impressões só o dono do perfil vê. Com o print do insights, os conteúdos fecham todos no mesmo parâmetro.

O Povo × Rejuntamix

01/09 · https://www.instagram.com/opovoonline/p/DcveldLINva/

Temos 303 curtidas e 30 comentários, do contador público. Falta o insights do post: **alcance, impressões, visualizações, compartilhamentos e salvamentos**.

O Povo × Roca

04/09 · https://www.instagram.com/opovoonline/p/Dc3hkprFHD5/

Temos 630 curtidas e 36 comentários, do contador público. Falta o insights do post: **alcance, impressões, visualizações, compartilhamentos e salvamentos**.

O Povo × Taschibra

11/09 · https://www.instagram.com/opovoonline/reel/DdJO2V8lUud/

Temos 17.188 visualizações, 60 curtidas e 1 comentários, do contador público. Falta o insights do post: **alcance, impressões, visualizações, compartilhamentos e salvamentos**.

Junior Sintonia × Cerbras

19/09 · https://www.instagram.com/juniorsintonia/reel/DdeLObDB0jG/

Temos 92.425 visualizações, 2.322 curtidas e 120 comentários, do contador público. Falta o insights do post: **alcance, impressões, visualizações, compartilhamentos e salvamentos**.

O Povo × Cerbras

20/09 · https://www.instagram.com/opovoonline/p/DdggkFFDbn7/

Temos 628 curtidas e 15 comentários, do contador público. Falta o insights do post: **alcance, impressões, visualizações, compartilhamentos e salvamentos**.

Dos conteúdos no perfil da Normatel já temos tudo: visualizações, alcance e interações do post, mais o que a mídia entregou. A verba da Normatel nos conteúdos desta lista soma R$ 1.604.

FONTE · leitura da Miner sobre os dados desta apresentação

NORMATEL

CONTEÚDOS DAS PARCERIAS · SETEMBRO DE 2026

Miner

(Dados + Vendas)

PERÍODO	setembro de 2026
FONTES	Instagram, Meta Ads e Google Analytics 4
DADOS DE	20/11/2026

NORMATEL × MINER

Documento com dados da Normatel preparado pela Miner para o retorno aos fornecedores. Não divulgar a terceiros sem consentimento por escrito.

