NORMATEL

RELATÓRIO DE CAMPANHA

ILUMINATEL

O que a campanha de iluminação entregou em exposição, atendimento e venda, quanto custou no Meta e no Google e o retorno pela régua do portal.







PERÍODO	INVESTIMENTO REALIZADO	PRAÇA	POR
08 a 17 de setembro de 2026	R$ 14.450 no Meta e no Google	Fortaleza e Juazeiro do Norte	Miner

A CAMPANHA EM NÚMEROS

08 A 17 DE SETEMBRO

Exposição, conversa, mídia e venda, com a régua do portal.

215.508
VISUALIZAÇÕES NO PERFIL
posts e stories na janela

1.700
CONVERSAS NA JANELA
▲ +14,2% vs 10 dias antes

R$ 14.450
INVESTIMENTO REALIZADO
Meta e Google, com a corporativa

R$ 1.355.511
VENDA NO PORTAL
varejo e corporativa, até 30/09

O CUSTO E O RETORNO

R$ 14,53 por conversa
572 conversas abertas pelas 44 campanhas no Meta, 2 delas da Venda Corporativa.

Retorno de 33,2 por real
Venda do portal ÷ Meta e Google de 01 a 30/09. Só com o Meta: 68,9.

75% da meta do mês
R$ 1.355.511 de R$ 1.800.000: 80% no varejo e 66% na corporativa, com 26 de 26 dias de venda.

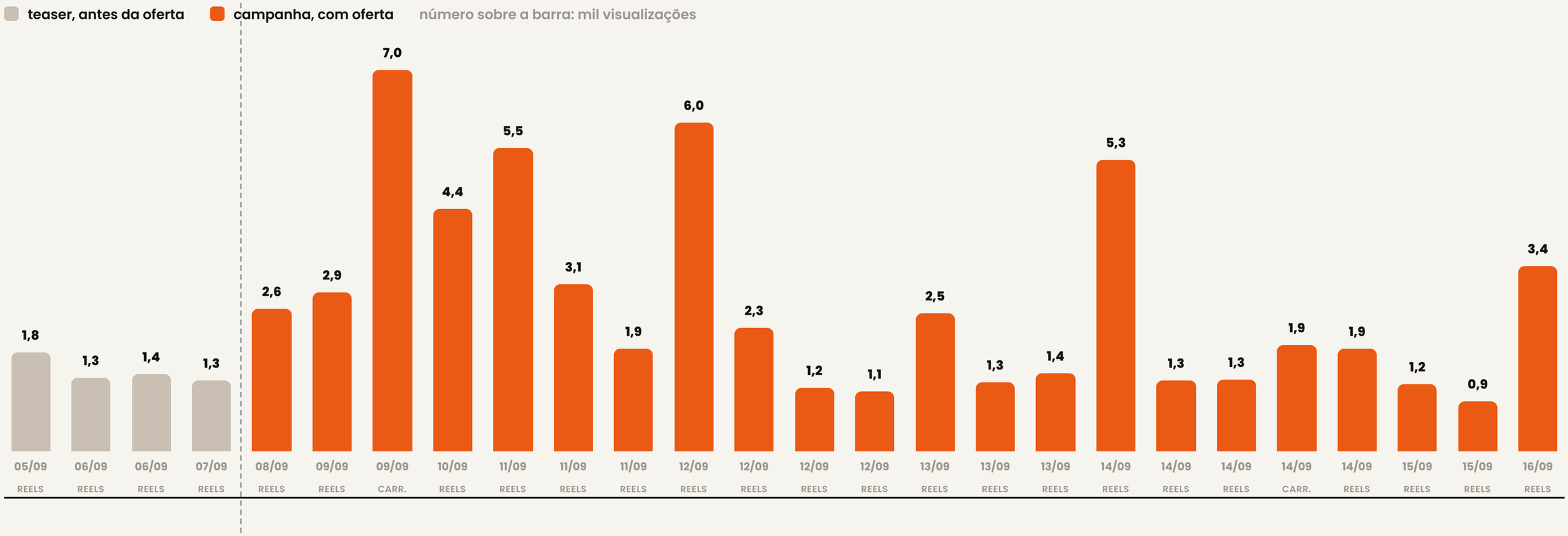
FONTE · Instagram, @normatel.homecenter · Meta Ads · Google Ads, via Reportei · Omnichat · Portal Normatel, apurado do varejo digital e da venda corporativa

Como a campanha rodou

As 26 peças do perfil em ordem, a mídia dia a dia e o que rodou no Meta e no Google.

AS 26 PEÇAS DO PERFIL, EM ORDEM

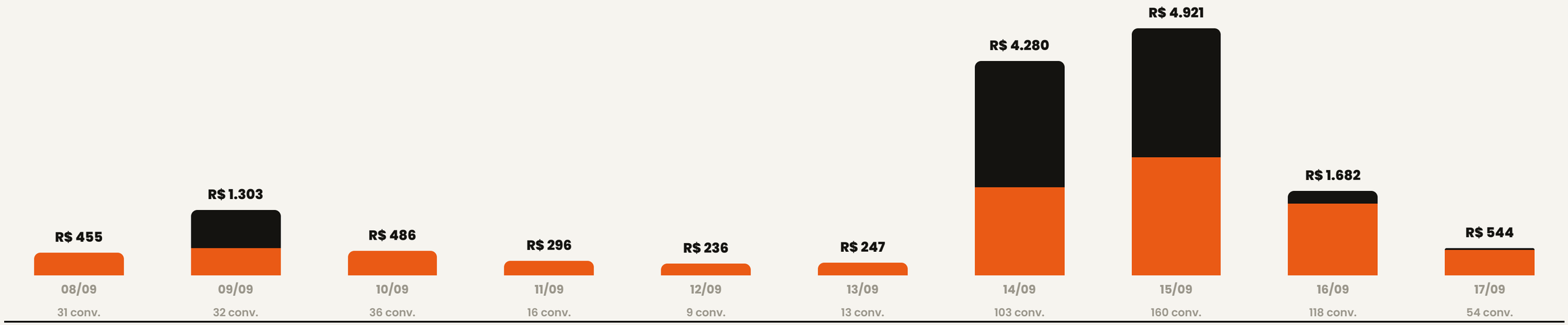
Do primeiro teaser em 5 de setembro à última peça em 16 de setembro. A altura de cada barra é quantas vezes a peça foi vista; os posts do perfil que não eram da campanha ficam de fora.



FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter · visualizações de cada publicação

O INVESTIMENTO REALIZADO, DIA A DIA

R$ 14.450 em dez dias: R$ 8.309 no Meta, R$ 1.206 deles da Venda Corporativa, e R$ 6.141 no Google. O investimento teve o pico em 14 e 15/09, quando a oferta voltou ao ar.



08 A 10/09 · ABERTURA

R$ 2.244

R$ 1.483 no Meta · R$ 761 no Google · 99 conversas

3 campanhas de oferta no ar; as últimas saem em 10/09 às 15h.

11 A 13/09 · PAUSA

R$ 779

R$ 779 no Meta · R$ 0 no Google · 38 conversas

Sem anúncio de oferta e sem gasto no Google; seguiram outras ofertas e a Venda Corporativa no Meta.

14 E 15/09 · RETOMADA

R$ 9.201

R$ 4.107 no Meta · R$ 5.094 no Google · 263 conversas

29 campanhas de oferta entram no ar e o Google volta a gastar.

16 E 17/09 · RETA FINAL

R$ 2.226

R$ 1.939 no Meta · R$ 287 no Google · 172 conversas

Os dark posts param em 16/09 às 7h39; o resto sai do ar em 17/09 às 15h.

FONTE · Meta Ads, conta act_856454918350665, gasto e conversas por dia, com as campanhas da Venda Corporativa · Google Ads, conta 371-494-2729, via Reportei (a mesma fonte do investimento no portal)

AS 44 CAMPANHAS NO META

Tudo o que rodou de 08 a 17/09 entra na conta da ação: 32 campanhas falavam de iluminação, 10 de outras ofertas e parceiros e 2 eram da Venda Corporativa. Juntas abriram 572 conversas, R$ 14,53 cada.

GRUPO	CAMPANHAS	GASTO	CONVERSAS	POR CONVERSA
Oferta de iluminação o nome fala da Iluminatel ou do produto	32	**R$ 5.635**	**399**	R$ 14,12
Feed da marca	20	R$ 3.480	**221**	R$ 15,75
Criadoras	8	R$ 1.592	**158**	R$ 10,07
Dark posts	4	R$ 563	**20**	R$ 28,17
Outras ofertas e parceiros no ar na mesma janela	10	**R$ 1.468**	**160**	R$ 9,17
Venda Corporativa cadastro de empresas, B2B	2	**R$ 1.206**	**13**	R$ 92,78
Total da ação no Meta todo o investimento da janela	44	**R$ 8.309**	**572**	R$ 14,53

ENTORNO DAS 11 LOJAS

338

conversas de 24 campanhas, com R$ 3.977: R$ 11,77 cada

JUAZEIRO DO NORTE

228

conversas de 16 campanhas, com R$ 3.379: R$ 14,82 cada

OUTRAS PRAÇAS

6

Ceará e entorno da loja da Av. Godofredo Maciel: 4 campanhas, com R$ 953: R$ 159 cada

AS QUE MAIS ABRIRAM CONVERSA

Dark post Intelbras Juazeiro do Norte · R$ 354	49
Tati Malta · Uma arandela pode... entorno das 11 lojas · R$ 211	41
Ventilador com controle entorno das 11 lojas · R$ 338	39
Mais tranquilidade par... entorno das 11 lojas · R$ 334	33
Parceiro · Mais agilidade e... entorno das 11 lojas · R$ 335	29
Luminária de Emergência entorno das 11 lojas · R$ 208	29
Tati Malta · Iluminatel com ofert... Juazeiro do Norte · R$ 199	29
Tati Malta · Uma arandela pode... Juazeiro do Norte · R$ 202	26

FONTE · Meta Ads, conta act_856454918350665, gasto e conversas iniciadas de 08 a 17/09 · praça lida da segmentação de cada campanha

O GOOGLE NA MESMA JANELA

7 campanhas de varejo gastaram R$ 6.141 na janela, todas contadas na ação. O pico foi em 14 e 15/09, os mesmos dias do pico no Meta.

CAMPANHA	GASTO	IMPRESSÕES	CLIQUES	CONVERSÕES
Shopping · Pisos e revestimentos	**R$ 1.391**	53.968	1.206	9,1
Performance Max · Tintas e acessórios	**R$ 1.176**	50.411	1.085	4,1
Performance Max · Tintas e acessórios #2	**R$ 1.165**	47.094	1.104	sem conversão
Performance Max · Hidráulica	**R$ 1.149**	39.649	1.242	6,0
Performance Max · Iluminação	**R$ 1.103**	46.768	1.139	3,3
YouTube · Iluminatel	**R$ 106**	9.031	24	sem conversão
Performance Max · Pisos e revestimentos #2	**R$ 51,23**	7.872	409	24,0
Total no Google	**R$ 6.141**	**254.793**	**6.209**	**46,5**

Conversão aqui é a do Google, contada pela própria plataforma. As cinco Performance Max saíram do ar em 15/09 e a Shopping de pisos foi pausada em 16/09.

GASTO NO GOOGLE

R$ 6.141

7 campanhas de varejo, de 08 a 17/09

CLIQUES

6.209

254.793 impressões

DIAS SEM GASTO

10/09 a 13/09

o Google não gastou nesses dias da janela

FONTE · Google Ads, conta 371-494-2729, via Reportei (a mesma fonte do investimento no portal), gasto, impressões, cliques e conversões de 08 a 17/09

AS SEIS PEÇAS QUE PUXARAM

Somam 31.631 visualizações, 52% do que as 22 peças da campanha somaram. Cinco das seis são reels; a mais vista é um carrossel de 09/09.



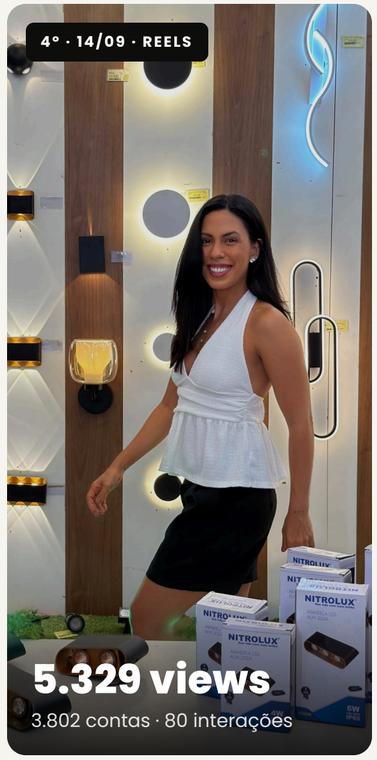
Na Iluminatel tem a iluminação certa pra transformar cada ambiente 💡 …



Iluminação bonita e sem forro de gesso? Sim! 💡 Painéis LED de…



Mais praticidade pra iluminar o closet do seu jeito. O Painel LED…



Uma arandela pode mudar completamente a atmosfera do



Uma iluminação pra cada momento 💡 O Painel LED Dual Color Taschibr…



Lâmpada de filamento também é decoração. Quer ver? ✨ Com vidro

FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter · imagens no maior tamanho que a API entrega

AS OUTRAS PEÇAS DO PERFIL

O restante da campanha no perfil e os teasers, da maior para a menor audiência. O número é de visualizações.





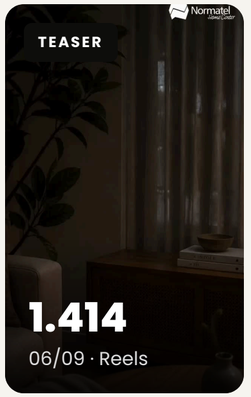


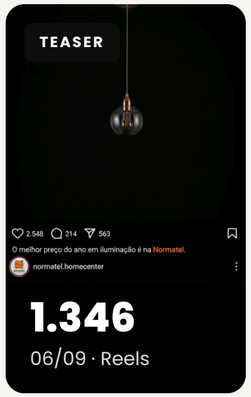




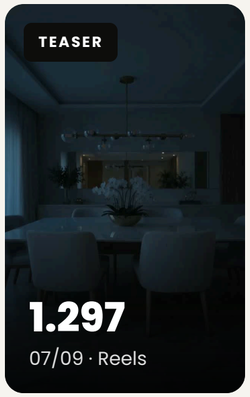
























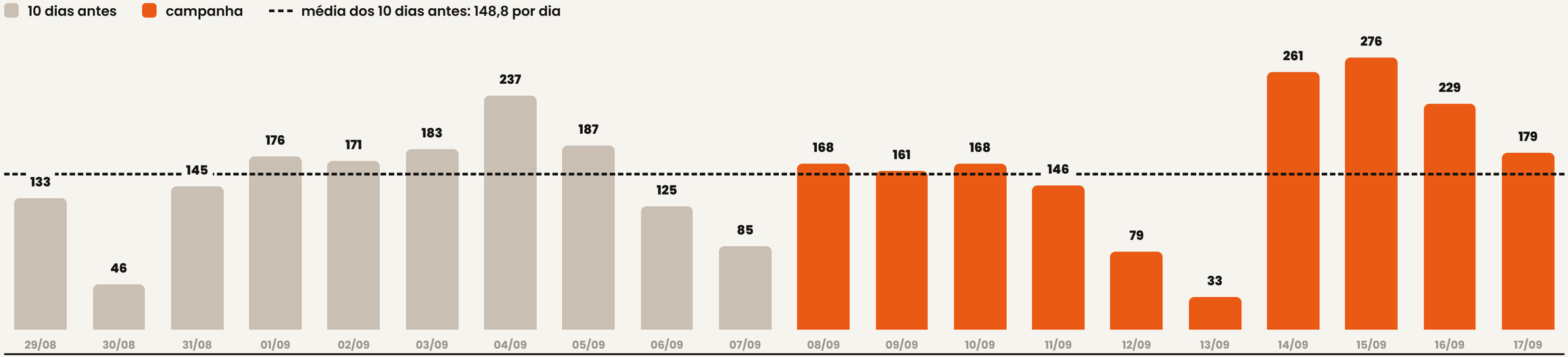
FONTE · Instagram Graph API, @normatel.homecenter

O que a campanha moveu

O atendimento no WhatsApp, a venda no portal, a loja online, os 17 produtos em oferta e o resultado por canal e por categoria.

O ATENDIMENTO, DIA A DIA

Todas as conversas abertas no Omnichat da Normatel de 29/08 a 17/09. As barras em laranja são os dez dias da campanha; o fim de semana de 12 e 13/09 caiu quando a mídia quase parou: R$ 484 no Meta e nada no Google.



CONVERSAS NA JANELA

1.700

170 por dia nos 10 dias

▲ +14,2%

PICO DA JANELA

276

conversas em 15/09

VENDAS EFETIVADAS

40

2,4% das conversas; nos 10 dias antes, 35 (2,4%)

AINDA SEM MOTIVO

85

9 delas de 17/09: as vendas da janela ainda podem subir

FONTE · Omnichat, conversas abertas no atendimento, dia de Fortaleza · venda efetivada é o motivo de fechamento que o atendente registra

A VENDA NO PORTAL

O apurado de setembro publicado no portal vai até 30/09 e cobre 10 dos 10 dias da Iluminatel. São os dois canais do BI, varejo digital e venda corporativa, a mesma régua do painel de retorno.

VAREJO DIGITAL NO MÊS

R$ 957.782

835 vendas de 01 a 30/09, 80% da meta de R$ 1.200.000

VENDA CORPORATIVA NO MÊS

R$ 397.729

141 vendas de 01 a 30/09, 66% da meta de R$ 600.000

VAREJO POR DIA DE VENDA

R$ 36.838

contra R$ 22.854 em agosto (R$ 594.209 em 26 dias)

META POR DIA NO VAREJO

R$ 52.119

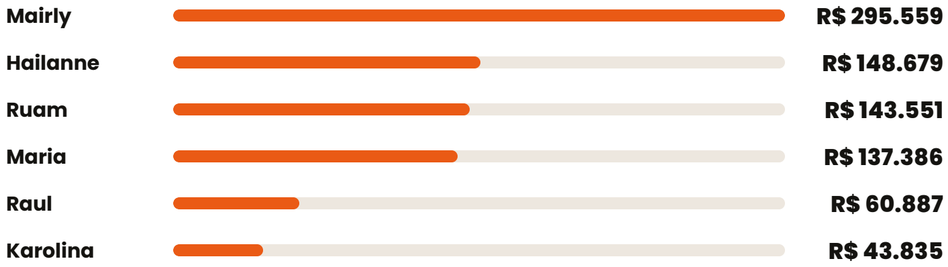
a meta diária da planilha do varejo digital

REALIZADO CONTRA A META DO MÊS, E QUANTO DO MÊS DE VENDA JÁ PASSOU



linha tracejada: 100% dos dias de venda do mês, até 30/09

VAREJO DIGITAL POR CONSULTOR, 01 A 30/09



VENDA CORPORATIVA POR CONSULTOR, 01 A 30/09

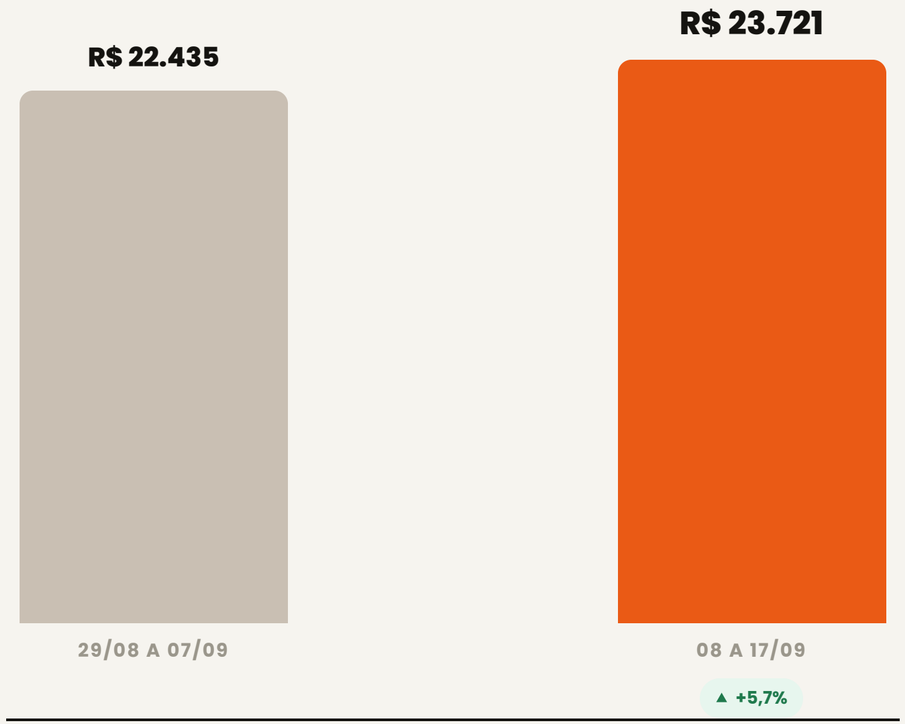


FONTE · Portal Normatel (normatel.vercel.app), apurado do BI do varejo digital e da venda corporativa publicado no portal e meta do mês: data(3594) · data(3591) · agosto fechado para comparar

A LOJA ONLINE: ANTES E DURANTE

Dez dias contra os dez anteriores, medidos do mesmo jeito. A loja fez mais pedidos, de ticket menor, e faturou 5,7% a mais.

RECEITA DA LOJA ONLINE · CRESCIMENTO CONTRA OS 10 DIAS ANTES



MÉTRICA	ANTES	CAMPANHA	VS ANTES
Receita de compras	R$ 22.435	**R$ 23.721**	▲ +5,7%
Pedidos	45	**59**	▲ +31,1%
Ticket médio	R$ 499	**R$ 402**	▼ -19,4%
Adições ao carrinho	1.433	**2.028**	▲ +41,5%
Sessões	20.601	**25.943**	▲ +25,9%
Conversão	0,22%	**0,23%**	▲ +4,1%

O que a loja vendeu: os itens de maior receita na janela foram ventilador, porcelanato e ducha. Nenhum produto de iluminação ficou entre os dez primeiros.

FONTE · Google Analytics 4, receita de compras, pedidos únicos, ticket, carrinho e sessões por período · venda por item

OS 17 PRODUTOS EM OFERTA

A lista que a campanha anunciou no e-commerce, cruzada pelo SKU com a venda por item do GA4 nos dez dias da janela.

PRODUTO	SKU	UNIDADES	RECEITA
Lâmpada LED CLA60 9W 806lm Bivolt E27 6500K Ledvance	56034001	**20**	**R$ 50,00**
Calha LED 36W/865 Bella 100-240V Ledvance	51531	0	sem venda
Espeto Play LED IP65 5W 3000K Preto Blumenau	65467	0	sem venda
Kit Trilho UP 3 Spots LED 15W 3000K Branco Blumenau	68503	0	sem venda
Kit Trilho UP 3 Spots LED 15W 3000K Preto Blumenau	68502	0	sem venda
Kit Trilho UP 3 Spots LED 15W 6500K Branco Blumenau	68506	0	sem venda
Kit Trilho UP 3 Spots LED 15W 6500K Preto Blumenau	68504	0	sem venda
Luminária Emergência Autônoma LEA 31 Intelbras	58856	0	sem venda
Lâmpada High LED TKL 110 20W 6500K E27 Taschibra	66093	0	sem venda
Painel LED 18W LYS Quadrado Sobrepor 3000K Taschibra	59674	0	sem venda
Painel LED 18W LYS Quadrado Sobrepor 4000K Taschibra	59832	0	sem venda
Painel LED 18W LYS Quadrado Sobrepor 6500K Taschibra	59675	0	sem venda
Painel LED 24W LYS Quadrado Sobrepor 3000K Taschibra	59676	0	sem venda
Painel LED 24W LYS Quadrado Sobrepor 4000K Taschibra	59677	0	sem venda
Painel LED 24W LYS Quadrado Sobrepor 6500K Taschibra	59678	0	sem venda
Pendente LED NTL-018 35cm 7W 3000K Nitrolux	72373	0	sem venda
Refletor TR LED 50W Slim Preto 6500K Taschibra	47958	0	sem venda

PRODUTOS QUE VENDERAM

1 de 17

20 unidades, R$ 50,00 no site; nos 10 dias antes, R$ 0,00

O QUE VENDEU

20 un

Lâmpada LED CLA60 9W 806lm Bivolt E27 6500K Ledvance, a R$ 2,50 cada

O QUE A LOJA MAIS VENDEU NA JANELA, FORA DA OFERTA

Ventilador de Mesa e Parede Flow Turbo 220V...	R$ 1.935
Porcelanato 90x90cm Tipo A Golden Beige Lux...	R$ 1.909
Ducha Futura Blindada 220V/7500W Lorenzetti	R$ 1.800
Chuveiro 1990 C.CT Redondo de Parede com Tubo...	R$ 1.700
Revestimento 30x60 Web Black Mate Retificado...	R$ 1.436

FONTE · Google Analytics 4, venda por item nos 17 SKUs da lista da campanha, contra os 10 dias antes

WHATSAPP E E-COMMERCE, LADO A LADO

Iluminatel, de 08/09 a 17/09, contra os 10 dias antes (29/08 a 07/09), em cada canal digital. Nada aqui é venda atribuída ao anúncio.

WHATSAPP E DIRECT

atendimento no Omnichat e anúncios do Meta

CONVERSAS NO ATENDIMENTO — ▲ +14,2%

1.700

WhatsApp 1.627 (96%) · Direct 73

VENDAS EFETIVADAS — ▲ +14,3%

40

2,4% das conversas; antes, 35 (2,4%)

CONVERSAS ABERTAS POR ANÚNCIO — ▲ +11,1%

559

anúncios de varejo do Meta na janela; com a Venda Corporativa, 572

INVESTIMENTO EM ANÚNCIOS DE VAREJO — ▲ +5,8%

R$ 7.103

Meta, sem a Venda Corporativa; com ela, R$ 8.309; antes, R$ 6.712

E-COMMERCE

loja online, pelo Google Analytics 4

RECEITA DE COMPRAS — ▲ +5,7%

R$ 23.721

antes, R$ 22.435

PEDIDOS — ▲ +31,1%

59

pedidos únicos; antes, 45

TICKET MÉDIO — ▼ -19,4%

R$ 402

antes, R$ 499

SESSÕES NO SITE — ▲ +25,9%

25.943

antes, 20.601

FORA DESTA CONTA A venda das onze lojas físicas e o valor vendido pelo WhatsApp: o atendimento registra a venda como motivo de fechamento, sem o valor do pedido.

FONTE · Omnichat, conversas e motivo de fechamento, dia de Fortaleza · Meta Ads, anúncios de varejo, sem a Venda Corporativa · Google Analytics 4, receita de compras, pedidos únicos e sessões

A AÇÃO MOVIMENTOU A CATEGORIA?

Venda por item no site e conversas abertas pelos anúncios, por categoria da loja, de 08/09 a 17/09 contra os 10 dias antes. Em destaque, as categorias dos 17 produtos da oferta.

CATEGORIA DA LOJA	PRODUTOS DA OFERTA	SITE: VENDA POR ITEM	VS ANTES	ANÚNCIOS: CONVERSAS	VS ANTES
Iluminação categoria da oferta	17	R$ 804	▲ +6,5%	402	sem base antes
Banheiro	nenhum	R$ 6.166	▲ +150,1%	nenhuma	▼ -100,0%
Pisos e Revestimentos	nenhum	R$ 5.036	▲ +189,8%	nenhuma	▼ -100,0%
Tintas e Acessórios	nenhum	R$ 2.495	▼ -3,0%	5	▼ -97,6%
Hidráulica	nenhum	R$ 2.428	▲ +257,2%	nenhuma	sem movimento
Outras 7 categorias	nenhum	R$ 6.108	▼ -54,6%	150	▲ +17,2%
Anúncio de várias categorias ou sem produto		não se aplica		2	▼ -98,6%

Iluminação: R$ 804 no site contra R$ 755 nos dias antes; os anúncios da categoria abriram 402 conversas (antes, 0), de 559 de todos os anúncios de varejo.

Aqui o anúncio conta na categoria do produto que o texto dele mostra: 402 conversas em iluminação. A tela 01C agrupa pelo nome da campanha e chega a 399.

FONTE · Google Analytics 4, venda por item, com a categoria de cada produto no cadastro da loja normatel.com.br · Meta Ads, conversas iniciadas por anúncio, com a categoria lida do texto do anúncio e do post

O resultado contra o plano

A meta que o plano de setembro fixou, o custo por conversa no histórico da categoria e as duas leituras de retorno.

A META DO PLANO E O REALIZADO

O plano de setembro fixou cinco números para dizer se a Iluminatel deu certo, medidos com a mesma régua das campanhas de agosto. A campanha foi planejada para 08 a 16/09 e ficou no ar até 17/09.

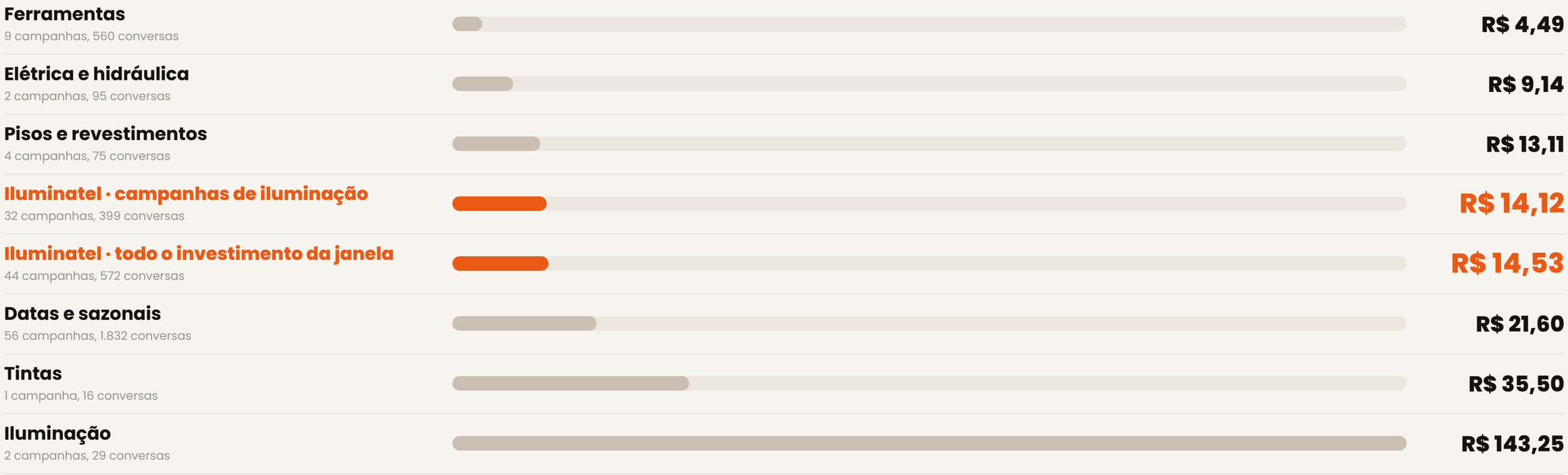
INDICADOR	META DO PLANO	REALIZADO	REFERÊNCIA	SITUAÇÃO
Conversas no período todas as do atendimento	> 1.600	**1.700**	1.521 nos nove dias do plano, até 16/09	ATINGIDA
Custo por conversa todo o investimento do Meta na janela	< R$ 15,00	**R$ 14,53**	R$ 14,12 só nas de iluminação; R$ 143,25 no histórico	ATINGIDA
Anúncios de oferta campanhas que falam de iluminação	4 no mínimo	**32**	a de ferramentas teve 4	ATINGIDA
Publicações no perfil peças da campanha	20 nos nove dias	**22**	mais 4 teasers antes de 08/09	ATINGIDA
Receita no e-commerce venda por item, a régua do plano	> R$ 40.789	**R$ 23.037**	receita de compras: R$ 23.721	NÃO ATINGIDA

4 de 5 metas atingidas: conversas, custo por conversa, anúncios de oferta e publicações. Não atingidas: receita no e-commerce.

FONTE · plano de setembro da Miner, entregue em 01/09/2026 · Meta Ads, conta act_856454918350665 · Omnichat, conversas abertas no atendimento, dia de Fortaleza · Google Analytics 4

O CUSTO POR CONVERSA, ANTES E AGORA

Nos 14 meses que o plano analisou, iluminação era a categoria mais cara da conta: R$ 143,25 por conversa. Na Iluminatel, as campanhas de iluminação abriram conversa a R$ 14,12 e todo o investimento da janela a R$ 14,53. A meta do plano era abaixo de R$ 15,00.



FONTE · Meta Ads, gasto ÷ conversas iniciadas por categoria em 14 meses, do plano de setembro · Iluminatel: 08 a 17/09, com a Venda Corporativa

O RETORNO FINANCEIRO

A régua do painel de retorno nos dois canais: venda do varejo digital e da venda corporativa no portal ÷ investimento realizado no mesmo período, em duas leituras, só Meta e Meta com Google.

LINHA	VALOR	REFERÊNCIA
Investimento no Meta 44 campanhas de 08 a 17/09, 2 delas da Venda Corporativa	**R$ 8.309**	572 conversas, R$ 14,53 cada
Investimento no Google 7 campanhas de varejo de 08 a 17/09	**R$ 6.141**	46,5 conversões contadas pelo Google
Varejo digital no portal apurado de 01 a 30/09, parcial	**R$ 957.782**	835 vendas · 80% da meta de R$ 1.200.000
Venda corporativa no portal apurado de 01 a 30/09, parcial	**R$ 397.729**	141 vendas · 66% da meta de R$ 600.000

INVESTIMENTO REALIZADO · 08 A 17/09

R$ 14.450

R$ 8.309 no Meta e R$ 6.141 no Google

RETORNO SÓ COM O META · 01 A 30/09

68,9

R$ 1.355.511 ÷ R$ 19.668 investidos no Meta no período · agosto: 120,8

RETORNO COM META E GOOGLE · 01 A 30/09

33,2

R$ 1.355.511 ÷ R$ 40.837 investidos no período · agosto: 37,4

LEIA JUNTO O impacto real não está inteiro aqui. O portal apura a venda por mês e o último parcial vai até 30/09: o retorno usa receita e mídia de 01 a 30/09, que têm os dias da Iluminatel e também os últimos da Fortaleza Líquida, e soma cliente da base e recompra nos dois canais (o retorno aparece maior). A venda das onze lojas físicas não entra (aparece menor).

FONTE · Portal Normatel (normatel.vercel.app), apurado do BI do varejo digital e da venda corporativa publicado no portal e meta do mês · Meta Ads, conta act_856454918350665 · Google Ads, conta 371-494-2729, via Reportei (a mesma fonte do investimento no portal) · agosto do painel de retorno, os dois canais

O QUE FALTA PARA MEDIR

Quatro pontos de operação que separam exposição e conversa de venda medida. Nenhum depende de verba nova.

85 01

conversas da janela sem motivo de fechamento

Fechar as conversas da janela

Com o motivo registrado, a venda do atendimento na campanha fica completa. Hoje são 40 vendas efetivadas.

→ **venda do atendimento contada inteira**

0 de 100 02

conversas de 15/09 dizendo de qual ação vieram

Código de origem na primeira mensagem

Das 100 últimas conversas de 15/09, 56 começaram com texto pronto e nenhuma trazia a ação. O padrão de código já está definido.

→ **venda do atendimento ligada ao anúncio**

01 a 30/09 03

é o recorte do último apurado no portal

Venda por dia no portal

O portal recebe a venda do varejo e da corporativa por mês. Com o apurado por dia, ou o pedido com data, o retorno sai exatamente para os dias da ação.

→ **retorno medido só na janela da ação**

1 de 17 04

produtos da oferta com venda no site

Venda das lojas por produto

A venda das onze lojas não entra na análise. Com a venda por SKU das lojas na janela, dá para dizer se a oferta vendeu fora do site.

→ **venda da loja física medida por produto**

FONTE · leitura da Miner sobre os dados desta apresentação · Omnichat, conversas abertas no atendimento, dia de Fortaleza · Portal Normatel (normatel.vercel.app), apurado do BI do varejo digital e da venda corporativa publicado no portal e meta do mês

NORMATEL

ILUMINATEL · SETEMBRO 2026

Miner

(Dados + Vendas)

PERÍODO	08 a 17 de setembro de 2026
FONTES	Meta Ads, Google Ads, Instagram, Google Analytics 4, Omnichat e portal Normatel
DADOS DE	21/09/2026

NORMATEL × MINER

Este documento possui informações e dados de propriedade da Miner. Por favor, não divulgar sem consentimento por escrito do proprietário.

