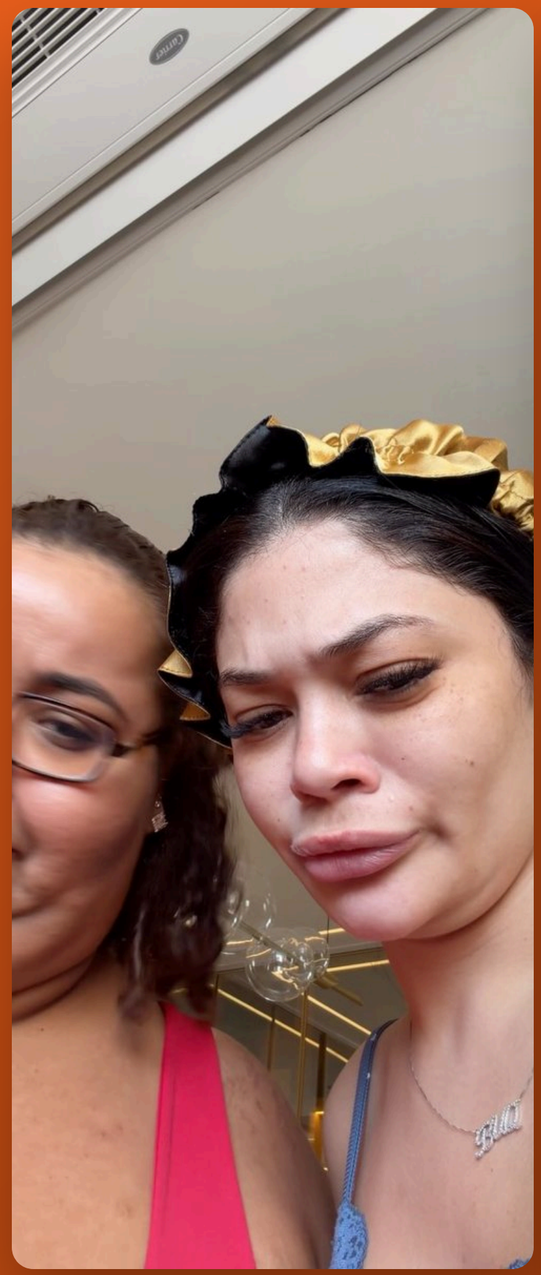
NORMATEL

MAPEAMENTO DE DIGITAIS INFLUENCERS

100 DIGITAIS DE FORTALEZA

Quem fala com o consumidor final da Normatel na praça, com dado público de alcance, engajamento e ritmo de publicação.

COLETA	MEDIDOS	NESTA LISTA	MEDIANA
01/09/2026	206 perfis	100 perfis	0,49% de engajamento







Como a lista foi feita

De onde vem cada número, quem foi cortado e como a lista se divide por nicho e por tamanho.

DADO PÚBLICO MEDIDO, NÃO ESTIMATIVA

Os números saem direto do Instagram. Alcance, stories, demografia e cachê de perfil de terceiro não existem publicamente e por isso não estão aqui.



De onde vem cada número

Instagram Graph API, endpoint **business_discovery**, coletado em 1 de setembro de 2026. Seguidores, curtidas, comentários, formato, data e hora de cada publicação saem direto da fonte. Nada aqui é estimado.

Como os perfis foram encontrados

Quatro origens: as referências do briefing, o histórico da Miner (362 perfis já citados em campanhas de clientes de Fortaleza), busca aberta de criadores cearenses e, para o bloco de arquitetura, as marcações reais nos posts da CASACOR Ceará e da própria Normatel. Nenhum @ aqui é chute: todos vieram de uma fonte e foram medidos.

Por que mediana e não média

Um viral sozinho distorce a média. No teste de referência, um perfil deu mediana de 290 interações e média de 17.156 por causa de um único post. Toda a leitura desta apresentação usa **mediana**. A média aparece só quando há alerta de outlier.

Quem foi cortado, e por quê

Saíram os perfis fora da praça (São Paulo, Recife, João Pessoa, Paraíba), os parados há mais de dois meses e, principalmente, **quem trabalha para concorrente**: Carajás Home Center, Casas Alves, Freitas e o garoto-propaganda da Pisolar, que apareceria entre os cinco maiores desta lista.

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026

A LISTA POR NICHO

100 DIGITAIS

quatro nichos concentram quatro em cada cinco perfis

44
Casa e decoração
PERFIS

19
Humor e entretenimento
PERFIS

09
Música e shows
PERFIS

06
Cidade e notícia
PERFIS

22
Outros nichos
PERFIS
11 nichos menores

POR TAMANHO DE PERFIL



16 já rodou com a Normatel **16** histórico Miner **7** referência do briefing **1** aposta número 1

COMPARATIVO POR NICHO

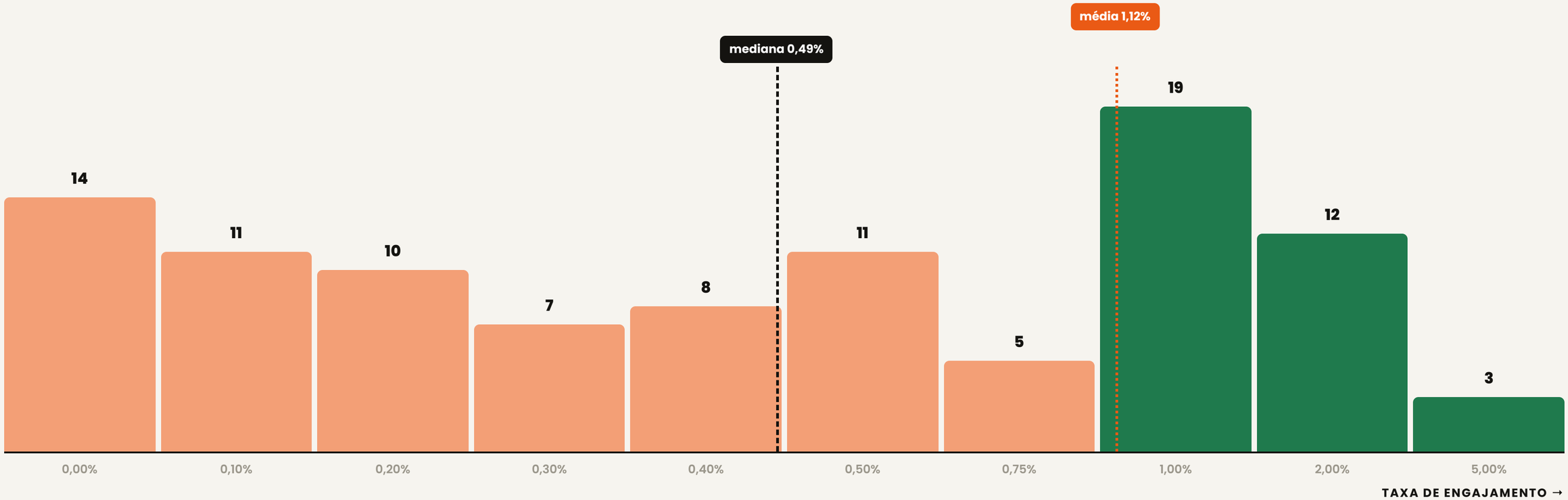
A mediana de cada grupo, para comparar tamanhos diferentes do jeito certo. Em laranja, os nichos com engajamento acima da mediana da lista, 0,49%.

NICHO	PERFIS	SEGUIDORES	INTERAÇÕES POR POST	ENGAJAMENTO	JÁ RODARAM COM A NORMATEL
Casa e decoração	44	11,8 mil	50	**0,41%**	4
Humor e entretenimento	19	1,4 mi	14,7 mil	**1,48%**	5
Música e shows	9	6,2 mi	8,9 mil	**0,13%**	1
Cidade e notícia	6	485,8 mil	398	**0,04%**	1
Lifestyle	4	132,2 mil	1,6 mil	**0,92%**	3
Família e maternidade	3	79,4 mil	150	**0,19%**	0
Gastronomia	3	212,8 mil	1,3 mil	**1,73%**	0
Variedades	3	583,0 mil	2,1 mil	**0,36%**	0
Fé e família	2	482,1 mil	2,6 mil	**0,45%**	1
Moda e beleza	2	200,2 mil	860	**0,52%**	1

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · medianas calculadas sobre os perfis de cada nicho

COMO O ENGAJAMENTO SE DISTRIBUI

Quantos dos 100 perfis caem em cada faixa de taxa de engajamento. A média fica acima da mediana porque poucos perfis puxam a cauda: 34 deles, em verde, passam de 1%.



FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · taxa mediana de cada perfil

QUEM GERA MAIS CONVERSA POR SEGUIDOR

#	PERFIL	INSTAGRAM	NICHO	TAXA MEDIANA
01	O MAGO DE IÓS 🧙‍♂️🤣	@denilsonlimads	Humor e entretenimento	13,29%
02	Jander Juca	@janderjucacenografo	Casa e decoração	8,17%
03	Luiz Henrique Gomes de Franca	@vereador.luizgs	Humor e entretenimento	5,35%
04	Mila Costa	@nocasomila	Humor e entretenimento	4,83%
05	SIARÁ ARQUITETURA	@siara_arquitetura	Casa e decoração	4,71%
06	Rayssa Buq	@rayssabuq	Humor e entretenimento	4,22%
07	Matheus Rufino	@capacetii	Automotivo	4,16%
08	Kaio Oliveira - Kaiozin Futebo	@kaiozinfutebol	Esporte e resenha	2,98%
09	Weslley Araujo	@weslleyof_	Família e maternidade	2,81%
10	Cleane Sampaio	@cleanesampaioo	Humor e entretenimento	2,76%
11	ericogondim.design	@ericogondim.design	Casa e decoração	2,44%
12	Rodrigo Fernandes EL GATO	@rodrigofee2	Humor e entretenimento	2,29%

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026

QUEM MOVE MAIS GENTE POR PUBLICAÇÃO

#	PERFIL	INSTAGRAM	NICHO	INTERAÇÕES
01	Rayssa Buq	@rayssabuq	Humor e entretenimento	627,6 mil
02	Weslley Araujo	@weslleyof_	Família e maternidade	117,0 mil
03	Matheus Rufino	@capacetii	Automotivo	103,0 mil
04	Evoney Fernandes	@evoney	Música e shows	98,2 mil
05	Rodrigo Fernandes EL GATO	@rodrigofee2	Humor e entretenimento	95,8 mil
06	Pobretion VETIN	@pobretion	Humor e entretenimento	93,7 mil
07	Luiz Henrique Gomes de Franca	@vereador.luizgs	Humor e entretenimento	67,5 mil
08	Wesley Safadão	@wesleysafadao	Música e shows	50,0 mil
09	O MAGO DE IÓS 🧙‍♂️🤣	@denilsonlimads	Humor e entretenimento	41,8 mil
10	Kaiozin	@kaiooliveira	Humor e entretenimento	41,7 mil
11	Mari Fernandez	@marifernandez	Música e shows	37,4 mil
12	Mila Costa	@nocasomila	Humor e entretenimento	36,4 mil

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026

APOSTA NÚMERO 1



MATHEUS RUFINO 01

@capacetii

APOSTA NÚMERO 1 · Automotivo · Mega · Fortaleza

2,5 mi	103,0 mil	4,16%	9,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







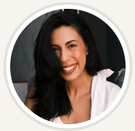
Escolha do briefing e a aposta certa por três motivos que os números confirmam: é de Fortaleza e diz isso na bio, entrega o maior volume de interação por publicação desta lista inteira, e o público de motovlog é homem de classe B e C, exatamente quem entra na loja atrás de ferramenta, tinta e material de garagem. É o único perfil desta faixa de alcance cujo tema já encosta no que a Normatel vende.

Post campeão medido: 170,9 mil interações em 31/08/2026 · reels

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026

Os perfis, dois a dois

Cada perfil com os números medidos, os três posts de maior interação no período e por que ele está na lista.

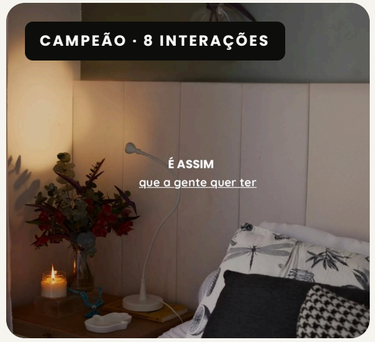


TATIANE MALTA 02

@tatimaltta

JÁ RODOU COM A NORMATEL · Casa e decoração · Micro · Fortaleza

85,1 mil	258	0,30%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 10, carrossel 2 · **melhor dia** sexta · **melhor horário** 8h · **período medido** 15/08 a 26/08/2026

Já apareceu em ação da Normatel no histórico da Miner. Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **461 interações** em 11/08/2026, carrossel · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto



RENÉ PARENTE 03

@reneparente

JÁ RODOU COM A NORMATEL · Casa e decoração · Micro · Fortaleza

18,7 mil	89	0,48%	1,3/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 4, carrossel 4, foto 1 · **melhor dia** terça · **melhor horário** 11h · **período medido** 17/06 a 01/09/2026

Já apareceu em ação da Normatel no histórico da Miner. Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **285 interações** em 06/07/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram

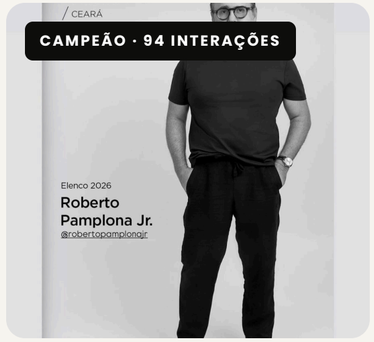


ROBERTO PAMPLONA JR | ESCRITÓRIO D 04

@robertopamplonajr

JÁ RODOU COM A NORMATEL · Casa e decoração · Micro · Fortaleza

11,4 mil	26	0,23%	2,3/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato foto 11 · **melhor dia** terça · **melhor horário** 18h · **período medido** 09/07 a 18/08/2026

Já apareceu em ação da Normatel no histórico da Miner. Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **92 interações** em 11/08/2026, foto · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto



CAROL MEDEIROS PERSONAL ORGANIZER 05

@carolmedeirosorganizer

JÁ RODOU COM A NORMATEL · Casa e decoração · Nano · Fortaleza

9,7 mil	33	0,34%	3,5/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 8, carrossel 3, foto 1 · **melhor dia** segunda · **melhor horário** 18h · **período medido** 17/08 a 31/08/2026

Já apareceu em ação da Normatel no histórico da Miner. Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **96 interações** em 25/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



ANNA FASANO 06

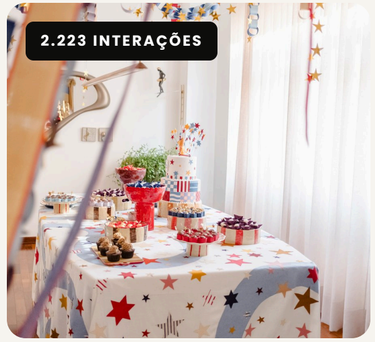
@annarfasano

HISTÓRICO MINER · Casa e decoração · Médio · Fortaleza

392,9 mil	1,5 mil	0,38%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana



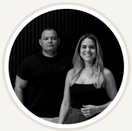




formato carrossel 8, reels 4 · **melhor dia** sexta · **melhor horário** 19h · **período medido** 22/08 a 30/08/2026

Já rodou com a Miner em Lasso. Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **14,5 mil interações** em 16/02/2024, carrossel · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto



VIEW ARQUITETURA - BRAZILIAN ARCHI 07

@viewarquitetura

Casa e decoração · Médio · Fortaleza

183,0 mil	144	0,08%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 6, carrossel 3 · **melhor dia** domingo · **melhor horário** 17h · **período medido** 23/08 a 30/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **1,2 mil interações** em 28/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



LUCIANA BRASILEIRO 08

@lucianabrasileirointeriores

Casa e decoração · Médio · Fortaleza

169,3 mil	102	0,06%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana



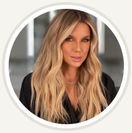




formato carrossel 7, reels 4, foto 1 · **melhor dia** segunda · **melhor horário** 19h · **período medido** 17/08 a 31/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **202 interações** em 25/08/2026, carrossel · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto



FERNANDA LEVY 09

@fernandalevylima

HISTÓRICO MINER · Casa e decoração · Micro · Fortaleza

52,0 mil	83	0,16%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 8, foto 2, carrossel 2 · **melhor dia** terça · **melhor horário** 9h · **período medido** 18/08 a 29/08/2026

Já rodou com a Miner em Estela Pizza. Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **413 interações** em 29/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



ANDRE MONTE | PROJETOS E DESIGN DE 10

@andremonte_

Casa e decoração · Micro · Fortaleza

42,6 mil	9	0,02%	1,8/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato carrossel 6, reels 3 · **melhor dia** quarta · **melhor horário** 18h · **período medido** 24/07 a 30/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **32 interações** em 27/07/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto



CLARYANNE AGUIAR | ARQUITETURA 11

@claryanneaguiararquitetura

Casa e decoração · Micro · Fortaleza

34,4 mil	36	0,10%	1,8/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato carrossel 8, reels 3, foto 1 · **melhor dia** quinta · **melhor horário** 12h · **período medido** 07/08 a 31/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **90 interações** em 07/08/2026, carrossel · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



THIAGO BORGES-ARQ. DA PAISAGEM 12

@thiago.borges.paisagismo

Casa e decoração · Micro · Fortaleza

33,3 mil	87	0,26%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 8, carrossel 4 · **melhor dia** segunda · **melhor horário** 19h · **período medido** 24/08 a 01/09/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **317 interações** em 22/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto



ANA KARENYNA 13

@ana.karenyna

Casa e decoração · Micro · Fortaleza

28,9 mil	119	0,41%	10,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato carrossel 6, reels 4 · **melhor dia** sexta · **melhor horário** 20h · **período medido** 26/08 a 01/09/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **286 interações** em 28/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram

AMANDA RODRIGUES L PROJETOS 14

@amandaarodriguesarquitetura

Casa e decoração · Micro · Fortaleza

22,6 mil	91	0,40%	2,3/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato carrossel 8, reels 3, foto 1 · **melhor dia** quarta · **melhor horário** 20h · **período medido** 28/07 a 29/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **2,1 mil interações** em 17/08/2026, foto · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto

NLPX ARQUITETURA 15

@nlpxarquitetura

Casa e decoração · Micro · Fortaleza

20,0 mil	47	0,23%	2,3/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato carrossel 8, foto 1 · **melhor dia** segunda · **melhor horário** 10h · **período medido** 15/06 a 07/07/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **119 interações** em 07/07/2026, carrossel · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



MIRIAN BASTOS | ARQUITETURA E INTE 16

@mirianbastos

Casa e decoração · Micro · Fortaleza

19,0 mil	83	0,44%	1,8/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana





formato reels 8, carrossel 4 · **melhor dia** sexta · **melhor horário** 12h · **período medido** 11/07 a 16/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **166 interações** em 07/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto



LIANA SANTANA | ARQUITETURA 17

@lianasantanaarquiteta

Casa e decoração · Micro · Fortaleza

18,6 mil	25	0,13%	2,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato carrossel 5, reels 4 · **melhor dia** terça · **melhor horário** 13h · **período medido** 25/07 a 19/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **41 interações** em 04/08/2026, carrossel · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



RODRIGO MAIA ARQ. 18

@rodrigomaiaarq

Casa e decoração · Micro · Fortaleza

18,4 mil	208	1,13%	2,8/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 5, carrossel 4 · **melhor dia** sábado · **melhor horário** 19h · **período medido** 08/08 a 30/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra. Engajamento 2.3x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **621 interações** em 08/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto



CARINE MOREIRA DECORAÇÕES 19

@carinemoreiradecor

HISTÓRICO MINER · Casa e decoração · Micro · Fortaleza

18,3 mil	63	0,34%	12,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 7, carrossel 5 · **melhor dia** quarta · **melhor horário** 18h · **período medido** 21/08 a 26/08/2026

Já rodou com a Miner em Estela Pizza. Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **281 interações** em 20/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



PETRUÇO | ARQUITETURA E INTERIORE 20

@eliaspetrucoarquiteto

Casa e decoração · Micro · Fortaleza

18,0 mil	1	0,01%	1,4/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato carrossel 12 · **melhor dia** segunda · **melhor horário** 17h · **período medido** 21/07 a 26/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **15 interações** em 13/07/2026, carrossel · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto



SANDRA CRUZ | DECORAÇÕES 21

@sandracruzdecoracao

Casa e decoração · Micro · Fortaleza

16,7 mil	37	0,22%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 6, carrossel 3 · **melhor dia** quinta · **melhor horário** 17h · **período medido** 09/08 a 28/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **149 interações** em 08/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram

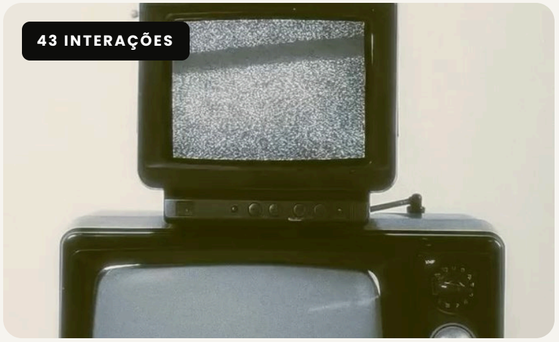


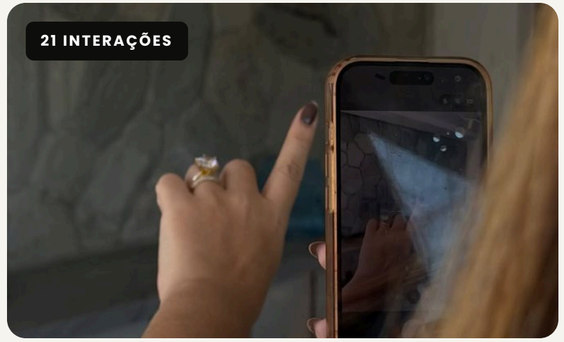
STUDIO JS | ARQUITETURA + INTERIOR 22

@studiojs.arquitetura

Casa e decoração · Micro · Fortaleza

16,6 mil	15	0,09%	1,8/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana

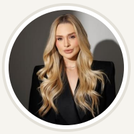




formato reels 4, carrossel 3, foto 2 · **melhor dia** segunda · **melhor horário** 10h · **período medido** 24/07 a 31/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **110 interações** em 29/07/2026, carrossel · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto



ARQUITETA CAROLINNE ROCHA 23

@carolinnerocha

Casa e decoração · Micro · Fortaleza

16,0 mil	191	1,19%	4,7/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 7, carrossel 4 · **melhor dia** quarta · **melhor horário** 17h · **período medido** 14/08 a 01/09/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra. Engajamento 2.4x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **536 interações** em 20/08/2026, carrossel · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram

RAQUEL FIUZA DECOR 24

@raquelfiuzadecor

Casa e decoração · Micro · Fortaleza

12,2 mil	18	0,15%	0,7/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato carrossel 9, reels 3 · **melhor dia** segunda · **melhor horário** 10h · **período medido** 30/03 a 30/07/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **32,4 mil interações** em 28/10/2025, carrossel · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto

AFONSO TOMODA 25

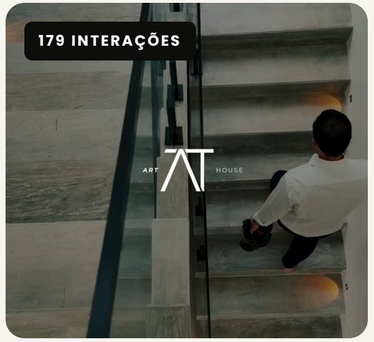


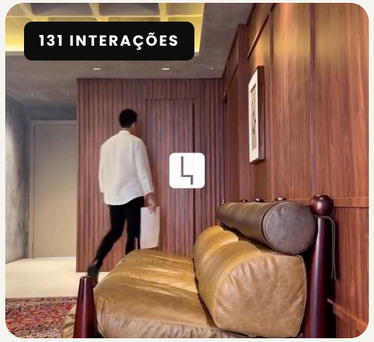
@tomoda.arquitetura

Casa e decoração · Micro · Fortaleza

12,1 mil	66	0,55%	1,4/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 8, carrossel 3, foto 1 · **melhor dia** quarta · **melhor horário** 20h · **período medido** 29/07 a 28/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **234 interações** em 15/07/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



Studio K - KEL OLIVEIRA 26

@studiok_keloliveira

Casa e decoração · Micro · Fortaleza

10,9 mil	16	0,15%	4,7/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato foto 5, carrossel 3, reels 1 · **melhor dia** quarta · **melhor horário** 8h · **período medido** 19/08 a 01/09/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **44 interações** em 26/08/2026, carrossel · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto



ERICOGONDIM.DESIGN 27

@ericogondim.design

Casa e decoração · Micro · Fortaleza

10,7 mil	261	2,44%	3,5/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato carrossel 7, foto 1, reels 1 · **melhor dia** terça · **melhor horário** 10h · **período medido** 30/07 a 18/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra. Engajamento 4.9x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **906 interações** em 05/08/2026, carrossel · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



GUSTAVO AUGUSTO ARQUITETURA 28

@gustavoaugusto.arquitetura

Casa e decoração · Nano · Fortaleza

9,7 mil	12	0,12%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana

182 INTERAÇÕES

73 INTERAÇÕES

formato carrossel 7, reels 2 · **melhor dia** quinta · **melhor horário** 18h · **período medido** 18/08 a 27/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **75 interações** em 18/08/2026, carrossel · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto



BRUNA RAFAÉLLI ARQUITETURA & INTER 29

@brunarafaelliarquiteta

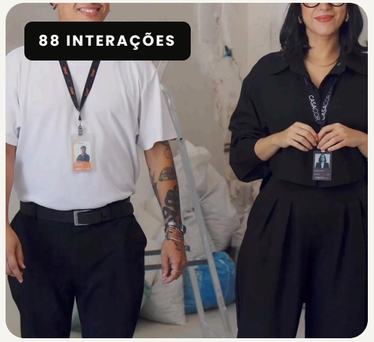
Casa e decoração · Nano · Fortaleza

9,6 mil	52	0,54%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana

116 INTERAÇÕES



88 INTERAÇÕES



64 INTERAÇÕES



formato carrossel 5, reels 5, foto 2 · **melhor dia** terça · **melhor horário** 23h · **período medido** 25/08 a 31/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **108 interações** em 25/08/2026, foto · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



PEDRO MAHCARIO ARQUITETURA 30

@pm_arquitetura

Casa e decoração · Nano · Fortaleza

7,9 mil	16	0,21%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana



formato carrossel 5, foto 4, reels 3 · **melhor dia** terça · **melhor horário** 16h · **período medido** 19/08 a 31/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **135 interações** em 04/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto



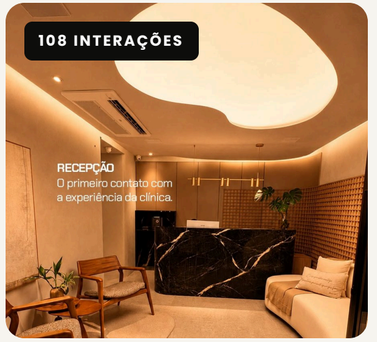
CAROL MENDONÇA ARQUITETURA 31

@carolmendoncafeijo

Casa e decoração · Nano · Fortaleza

7,6 mil	54	0,71%	4,7/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 8, carrossel 3 · **melhor dia** quinta · **melhor horário** 9h · **período medido** 18/08 a 31/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **111 interações** em 25/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram

D.PROPÓSITO 32

@dproposito.design

Casa e decoração · Nano · Fortaleza

7,5 mil	22	0,29%	1,4/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato carrossel 6, foto 2, reels 1 · **melhor dia** sexta · **melhor horário** 17h · **período medido** 24/07 a 27/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **99 interações** em 27/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto

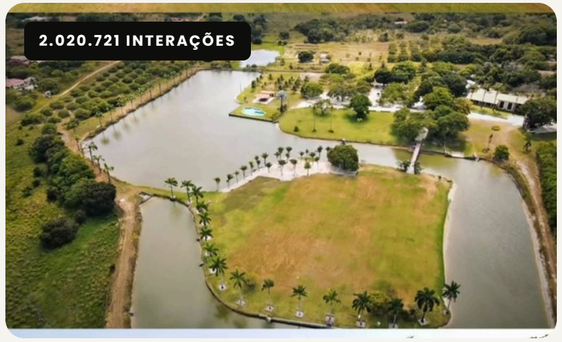
RAYSSA BUQ 33

@rayssabuq

REFERÊNCIA DO BRIEFING · Humor e entretenimento · Mega · Fortaleza

14,9 mi	627,6 mil	4,22%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana





formato reels 11, carrossel 1 · **melhor dia** quinta · **melhor horário** 20h · **período medido** 26/08 a 31/08/2026

Perfil citado como referência no briefing. Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom. Engajamento 8.5x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **1,3 mi interações** em 20/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de campanha, presença em evento

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram

ARQUITETURA E URBANISMO 34

@estarurbano

Casa e decoração · Nano · Fortaleza

6,7 mil	29	0,44%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 6, carrossel 4 · **melhor dia** segunda · **melhor horário** 21h · **período medido** 23/08 a 31/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **39 interações** em 26/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto

BIIA SALES ARQUITETURA 35

@biiasalesarquitetura

Casa e decoração · Nano · Fortaleza

6,3 mil	34	0,54%	3,5/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato carrossel 5, reels 3, foto 1 · **melhor dia** segunda · **melhor horário** 11h · **período medido** 12/08 a 31/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **143 interações** em 30/08/2026, foto · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



MARIAH FIREMAN VITAL • ARQUITETA 36

@mariahfvital.arq

Casa e decoração · Nano · Fortaleza

6,2 mil	130	2,10%	2,3/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 7, carrossel 5 · **melhor dia** terça · **melhor horário** 18h · **período medido** 23/07 a 30/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra. Engajamento 4.2x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **242 interações** em 19/07/2026, carrossel · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto



VICTO ALVES BRAGA - ARQUITETOS 37

@victoalvesbragaarquitetos

Casa e decoração · Nano · Fortaleza

6,0 mil	68	1,13%	1,2/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 6, carrossel 4, foto 1 · **melhor dia** quarta · **melhor horário** 10h · **período medido** 23/07 a 27/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra. Engajamento 2.3x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **108 interações** em 10/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



ANA RITA | ARQUITETURA E INTERIORE 38

@anaritalunna

Casa e decoração · Nano · Fortaleza

5,8 mil	92	1,58%	2,8/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 5, carrossel 4 · **melhor dia** quinta · **melhor horário** 12h · **período medido** 21/07 a 31/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra. Engajamento 3.2x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **192 interações** em 09/08/2026, carrossel · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto



JULIANA DIAS | ARQUITETA 39

@julianadiasarquiteta

Casa e decoração · Nano · Fortaleza

4,4 mil	21	0,48%	1,2/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato carrossel 5, reels 4, foto 3 · **melhor dia** terça · **melhor horário** 19h · **período medido** 10/07 a 25/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **86 interações** em 16/07/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram

ESTÚDIO VINÍCIUS MACÊDO | ARQUITET 40

@estudioviniciusmacedo

Casa e decoração · Nano · Fortaleza

4,3 mil	51	1,19%	2,3/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato carrossel 8, reels 4 · **melhor dia** quarta · **melhor horário** 9h · **período medido** 15/07 a 19/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra. Engajamento 2.4x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **110 interações** em 29/07/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto

WR ENGENHARIA 41

@wrengenharia

Profissional da obra · Micro · Fortaleza

18,1 mil	39	0,22%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 6, carrossel 3 · **melhor dia** quarta · **melhor horário** 9h · **período medido** 21/08 a 29/08/2026

Público do Clube Faz Acontecer, ticket médio R$ 1.400. Conversa com quem compra material toda semana, não uma vez por ano.

Post campeão medido: **203 interações** em 25/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de dica técnica, presença em loja

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



MARCAL BARROZ 42

@marcalbarroz.arquiteto

Casa e decoração · Nano · Fortaleza

3,9 mil	43	1,12%	3,5/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 11, carrossel 1 · **melhor dia** sexta · **melhor horário** 22h · **período medido** 04/07 a 27/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra. Engajamento 2.3x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **128 interações** em 07/07/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto



PAULO HENRIQUE FERREIRA | FORTALEZ 43

@designerph

Casa e decoração · Nano · Fortaleza

3,0 mil	30	1,02%	1,8/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 7, carrossel 3 · **melhor dia** segunda · **melhor horário** 22h · **período medido** 01/06 a 11/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra. Engajamento 2.1x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **727 interações** em 15/01/2024, reels · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



BOSCO BARROSO 44

@boscobarroso

JÁ RODOU COM A NORMATEL · Humor e entretenimento · Mega · Fortaleza

1,4 mi	20,3 mil	1,48%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 11, post 1 · **melhor dia** sábado · **melhor horário** 12h · **período medido** 15/08 a 29/08/2026

Já apareceu em ação da Normatel no histórico da Miner. Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom. Engajamento 3.0x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **160,6 mil interações** em 15/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de campanha, presença em evento



ARQUITETA ROSALINDA PINHEIRO 45

@rosalindapinheiroarquitetura

Casa e decoração · Nano · Fortaleza

2,8 mil	20	0,70%	3,5/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana



formato foto 5, reels 4, carrossel 3 · **melhor dia** sexta · **melhor horário** 9h · **período medido** 26/07 a 26/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra.

Post campeão medido: **64 interações** em 26/08/2026, foto · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



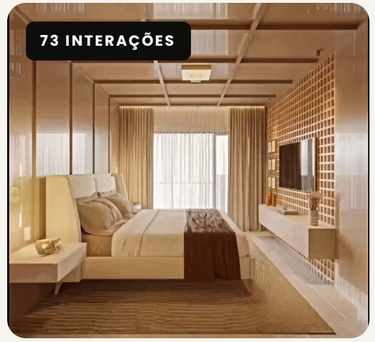
RAQUEL SAMPAIO ARQUITETA 46

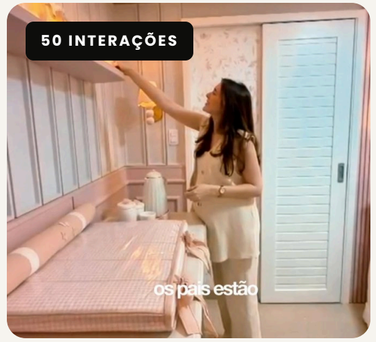
@raquelsampaioarquiteta

Casa e decoração · Nano · Fortaleza

2,3 mil	43	1,90%	2,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 9, carrossel 1, foto 1 · **melhor dia** segunda · **melhor horário** 11h · **período medido** 02/07 a 28/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra. Engajamento 3.8x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **198 interações** em 22/05/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto



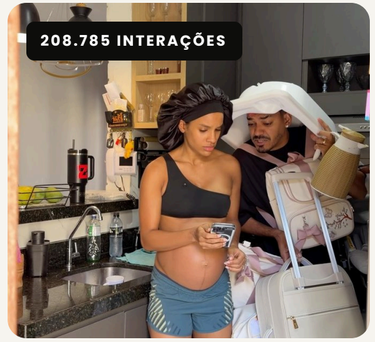
POBRETION VETIN 47

@pobretion

REFERÊNCIA DO BRIEFING · Humor e entretenimento · Mega · Fortaleza

4,4 mi	93,7 mil	2,12%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 11, carrossel 1 · **melhor dia** segunda · **melhor horário** 12h · **período medido** 27/08 a 01/09/2026

Já rodou com a Miner em Terra Motos. Perfil citado como referência no briefing. Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom. Engajamento 4.3x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **170,8 mil interações** em 31/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de campanha, presença em evento

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



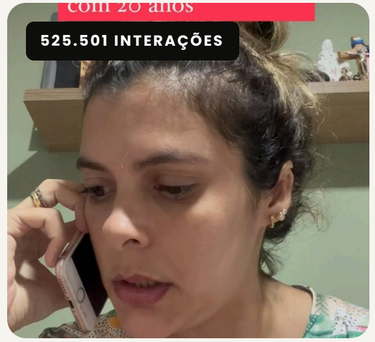
MILA COSTA 48

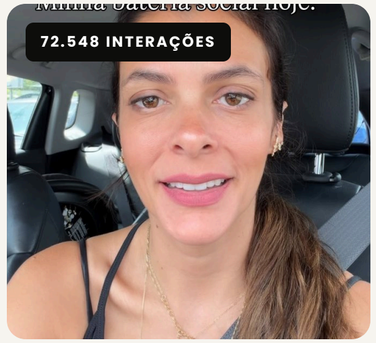
@nocasomila

JÁ RODOU COM A NORMATEL · Humor e entretenimento · Macro · Fortaleza

753,4 mil	36,4 mil	4,83%	3,5/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 10, carrossel 2 · **melhor dia** terça · **melhor horário** 15h · **período medido** 20/08 a 31/08/2026

Já apareceu em ação da Normatel no histórico da Miner. Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom. Engajamento 9.8x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **563,5 mil interações** em 14/08/2023, reels · **Formato indicado:** Reels de campanha, presença em evento



JANDER JUCA 49

@janderjucacenografo

Casa e decoração · Nano · Fortaleza

1,4 mil	115	8,17%	0,9/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 7, carrossel 4, foto 1 · **melhor dia** sexta · **melhor horário** 13h · **período medido** 03/05 a 26/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra. Engajamento 16.5x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **186 interações** em 26/08/2026, carrossel · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



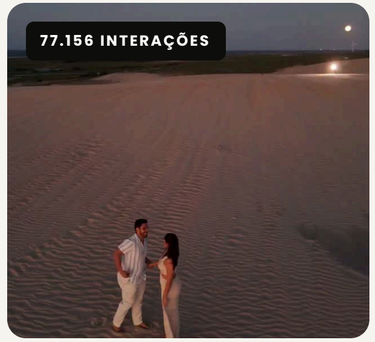
CLEANE SAMPAIO 50

@cleanesampaioo

JÁ RODOU COM A NORMATEL · Humor e entretenimento · Macro · Fortaleza

570,9 mil	15,8 mil	2,76%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 9, carrossel 3 · **melhor dia** domingo · **melhor horário** 11h · **período medido** 22/08 a 01/09/2026

Já apareceu em ação da Normatel no histórico da Miner. Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom. Engajamento 5.6x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **506,4 mil interações** em 02/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de campanha, presença em evento



SIARÁ ARQUITETURA 51

@siara_arquitetura

Casa e decoração · Nano · Fortaleza

1,0 mil	48	4,71%	0,5/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana





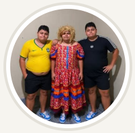


formato reels 5, carrossel 4, foto 3 · **melhor dia** quarta · **melhor horário** 11h · **período medido** 30/10 a 29/08/2026

Nicho direto do home center. Fala de casa, reforma e acabamento o ano inteiro, então produto Normatel entra na pauta sem forçar a barra. Engajamento 9.5x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **225 interações** em 20/08/2025, reels · **Formato indicado:** Reels de antes e depois, UGC de produto

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram

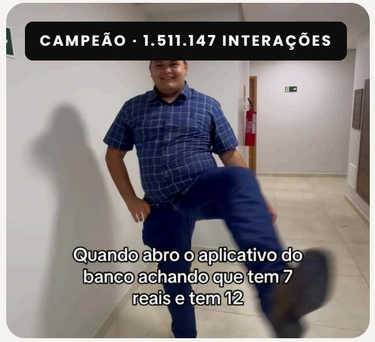


LUIZ HENRIQUE GOMES DE FRANCA 52

@vereador.luizgs

REFERÊNCIA DO BRIEFING · Humor e entretenimento · Mega · Fortaleza

1,3 mi	67,5 mil	5,35%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 12 · **melhor dia** segunda · **melhor horário** 11h · **período medido** 29/08 a 01/09/2026

Perfil citado como referência no briefing. Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom. Engajamento 10.8x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **1,5 mi interações** em 24/05/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de campanha, presença em evento



CLEBER FERNANDES (PABLO PETTER)(FR 53

@cleberfernandeshumor

JÁ RODOU COM A NORMATEL · Humor e entretenimento · Médio · Fortaleza

248,3 mil	1,9 mil	0,76%	1,8/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 12 · **melhor dia** segunda · **melhor horário** 12h · **período medido** 17/08 a 31/08/2026

Já apareceu em ação da Normatel no histórico da Miner. Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom. Engajamento 1.5x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **191,1 mil interações** em 11/03/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de campanha, presença em evento

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



RIBAMAR DA SILVA 54

@chocolate.cell

REFERÊNCIA DO BRIEFING · Humor e entretenimento · Médio · Fortaleza

468,3 mil	8,0 mil	1,70%	1,8/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana



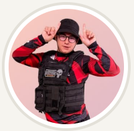




formato reels 12 · **melhor dia** terça · **melhor horário** 12h · **período medido** 11/08 a 01/09/2026

Perfil citado como referência no briefing. Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom. Engajamento 3.4x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **42,1 mil interações** em 11/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de campanha, presença em evento



WESLLEY ARAUJO 55

@weslleyof_

Família e maternidade · Mega · Fortaleza

4,2 mi	117,0 mil	2,81%	9,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana





formato reels 7, carrossel 2 · **melhor dia** sábado · **melhor horário** 15h · **período medido** 22/08 a 26/08/2026

Fala com quem decide a reforma da casa. Faixa de 30 a 45 anos, o miolo do consumidor final da Normatel. Engajamento 5.7x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **258,9 mil interações** em 24/08/2026, reels · **Formato indicado:** Stories com link, carrossel de organização

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



MOISÉS LOUREIRO 56

@moisesloureiro

JÁ RODOU COM A NORMATEL · Humor e entretenimento · Micro · Fortaleza

89,0 mil	461	0,52%	0,6/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 8, carrossel 2, foto 2 · **melhor dia** quinta · **melhor horário** 17h · **período medido** 01/07 a 20/08/2026

Já apareceu em ação da Normatel no histórico da Miner. Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom.

Post campeão medido: **2,3 mil interações** em 28/09/2023, carrossel · **Formato indicado:** Reels de campanha, presença em evento



MATHEUS CEARÁ 57

@matheusceara

Humor e entretenimento · Mega · Fortaleza

6,9 mi	4,9 mil	0,07%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana





formato reels 11, foto 1 · **melhor dia** segunda · **melhor horário** 12h · **período medido** 29/08 a 01/09/2026

Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom.

Post campeão medido: **242,4 mil interações** em 27/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de campanha, presença em evento

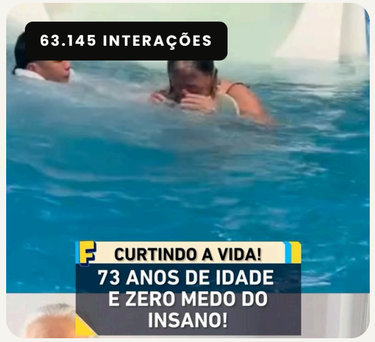
FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram

FORTALEZA ORDINÁRIA 58

@fortalezaordinaria

REFERÊNCIA DO BRIEFING · Cidade e notícia · Mega · Fortaleza

2,6 mi	24,6 mil	0,96%	12,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 11, carrossel 1 · **melhor dia** terça · **melhor horário** 12h · **período medido** 29/08 a 01/09/2026

Perfil citado como referência no briefing. Autoridade local e credibilidade de bairro. Boa para inauguração de loja e comunicado de campanha na cidade. Engajamento 1.9x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **63,1 mil interações** em 27/08/2026, reels · **Formato indicado:** Post no feed, cobertura de evento

YARLEY ARA ✨ 59

@yarley

Humor e entretenimento · Mega · Fortaleza

5,4 mi	14,7 mil	0,27%	3,5/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana





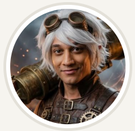


formato reels 11, carrossel 1 · **melhor dia** quarta · **melhor horário** 13h · **período medido** 22/08 a 30/08/2026

Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom.

Post campeão medido: **49,1 mil interações** em 25/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de campanha, presença em evento

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



RODRIGO FERNANDES EL GATO 60

@rodrigofee2

Humor e entretenimento · Mega · Fortaleza

4,2 mi	95,8 mil	2,29%	2,3/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 12 · **melhor dia** segunda · **melhor horário** 12h · **período medido** 14/08 a 31/08/2026

Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom. Engajamento 4.6x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **171,1 mil interações** em 31/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de campanha, presença em evento



EVONEY FERNANDES 61

@seuosmar

Humor e entretenimento · Mega · Fortaleza

3,6 mi	14,5 mil	0,40%	12,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 12 · **melhor dia** segunda · **melhor horário** 19h · **período medido** 28/08 a 31/08/2026

Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom.

Post campeão medido: **31,1 mil interações** em 27/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de campanha, presença em evento

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



KAIOZIN 62

@kaiooliveira

Humor e entretenimento · Mega · Fortaleza

2,8 mi	41,7 mil	1,50%	3,5/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 12 · **melhor dia** quinta · **melhor horário** 12h · **período medido** 07/08 a 29/08/2026

Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom. Engajamento 3.0x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **184,9 mil interações** em 20/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de campanha, presença em evento



LUÍS EDUARDO | BORA COM DUDU 63

@boracomdudu

REFERÊNCIA DO BRIEFING · Gastronomia · Médio · Fortaleza

212,8 mil	4,0 mil	1,87%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana





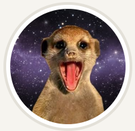


formato reels 12 · **melhor dia** domingo · **melhor horário** 11h · **período medido** 26/08 a 01/09/2026

Perfil citado como referência no briefing. Puxa cozinha e utilidades domésticas, categoria onde o consumidor final decide por impulso e ticket baixo. Engajamento 3.8x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **14,6 mil interações** em 30/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels na cozinha, stories com link

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



SURICATE 64

@suricate

Humor e entretenimento · Mega · Fortaleza

2,0 mi	4,7 mil	0,24%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana



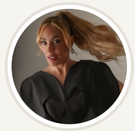




formato foto 12 · **melhor dia** segunda · **melhor horário** 19h · **período medido** 24/08 a 31/08/2026

Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom.

Post campeão medido: **18,7 mil interações** em 20/08/2026, foto · **Formato indicado:** Reels de campanha, presença em evento



MIRELLA VIEIRA 65

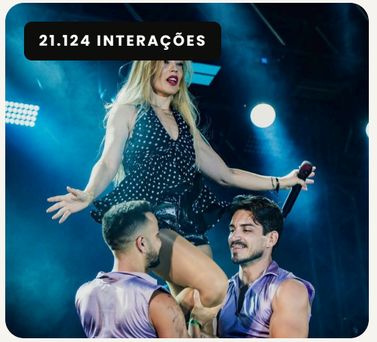
@mirellavieira

JÁ RODOU COM A NORMATEL · Fé e família · Macro · Fortaleza

800,0 mil	4,7 mil	0,58%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 11, carrossel 1 · **melhor dia** domingo · **melhor horário** 19h · **período medido** 22/08 a 31/08/2026

Já apareceu em ação da Normatel no histórico da Miner. Audiência fiel e de alta confiança, forte no interior e na periferia de Fortaleza. Boa para recomendação, não para promoção agressiva.

Post campeão medido: **25,7 mil interações** em 28/08/2026, reels · **Formato indicado:** Stories com link, reels de rotina

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram

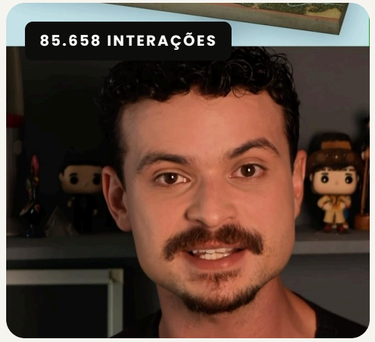


MAX PETTERSON 66

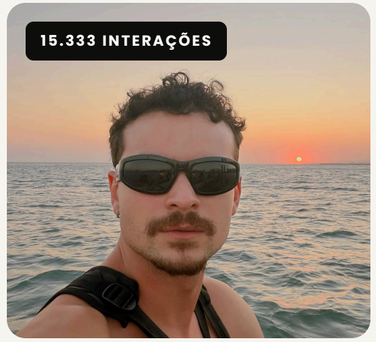
@maxpetterson

Humor e entretenimento · Mega · Juazeiro do Norte

1,4 mi	14,2 mil	1,03%	1,8/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato carrossel 8, reels 4 · **melhor dia** domingo · **melhor horário** 18h · **período medido** 06/08 a 27/08/2026

Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom. Engajamento 2.1x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **405,1 mil interações** em 14/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de campanha, presença em evento

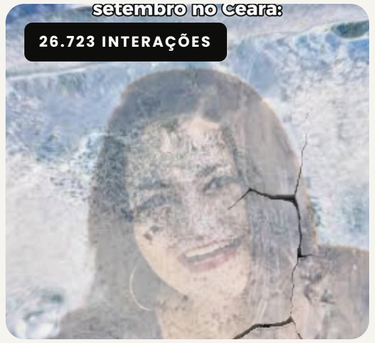


WECTON RIVAS | MEU PAÍS CEARÁ® 67

@meupaisceara

Humor e entretenimento · Mega · Fortaleza

1,0 mi	11,8 mil	1,17%	2,3/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana





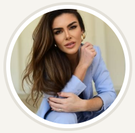


formato reels 9 · **melhor dia** terça · **melhor horário** 9h · **período medido** 06/08 a 01/09/2026

Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom. Engajamento 2.4x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **85,8 mil interações** em 11/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de campanha, presença em evento

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram

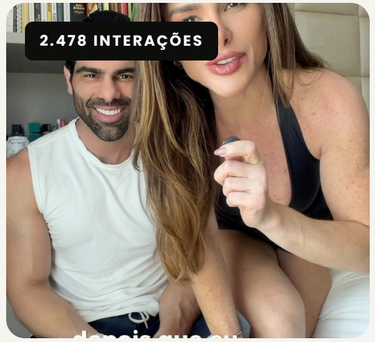


BIANCA SARAIVA 68

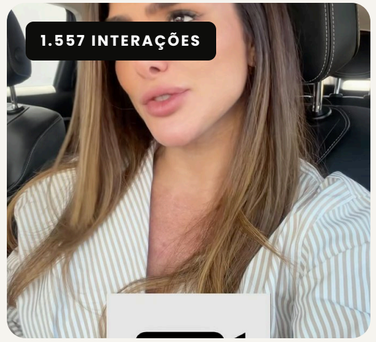
@bianca_saraiva

JÁ RODOU COM A NORMATEL · Cidade e notícia · Micro · Fortaleza

87,6 mil	677	0,77%	2,3/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 12 · **melhor dia** segunda · **melhor horário** 12h · **período medido** 26/07 a 31/08/2026

Já apareceu em ação da Normatel no histórico da Miner. Autoridade local e credibilidade de bairro. Boa para inauguração de loja e comunicado de campanha na cidade. Engajamento 1.6x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **3,6 mil interações** em 18/07/2026, reels · **Formato indicado:** Post no feed, cobertura de evento



MORGANA CAMILA 69

@morganacamila

Humor e entretenimento · Macro · Fortaleza

665,0 mil	5,7 mil	0,85%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 7, carrossel 1 · **melhor dia** sexta · **melhor horário** 15h · **período medido** 20/08 a 01/09/2026

Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom. Engajamento 1.7x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **13,9 mil interações** em 31/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de campanha, presença em evento

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



LUCIANA BARBOSA (A TIA PED) | PEDI 70

@tia.ped

HISTÓRICO MINER · Família e maternidade · Micro · Fortaleza

79,4 mil	150	0,19%	3,5/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 9, carrossel 2, foto 1 · **melhor dia** sexta · **melhor horário** 18h · **período medido** 21/08 a 31/08/2026

Fala com quem decide a reforma da casa. Faixa de 30 a 45 anos, o miolo do consumidor final da Normatel.

Post campeão medido: **19,7 mil interações** em 22/02/2025, reels · **Formato indicado:** Stories com link, carrossel de organização



CAMILA NOGUEIRA 71

@caminogueira

HISTÓRICO MINER · Família e maternidade · Micro · Fortaleza

69,7 mil	25	0,04%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato post 7, reels 5 · **melhor dia** quarta · **melhor horário** 13h · **período medido** 11/08 a 30/08/2026

Já rodou com a Miner em Estela Pizza. Fala com quem decide a reforma da casa. Faixa de 30 a 45 anos, o miolo do consumidor final da Normatel.

Post campeão medido: **782 interações** em 22/08/2026, reels · **Formato indicado:** Stories com link, carrossel de organização

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



O MAGO DE IÓS 🧙‍♂️🤣 72

@denilsonlimads

Humor e entretenimento · Médio · Fortaleza

314,6 mil	41,8 mil	13,29%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana





formato reels 9 · **melhor dia** segunda · **melhor horário** 17h · **período medido** 17/08 a 29/08/2026

Alcance popular de Fortaleza. Serve topo de funil, awareness de campanha e prova social, não venda direta com cupom. Engajamento 26.8x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **111,6 mil interações** em 29/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de campanha, presença em evento

O POVO ONLINE 73

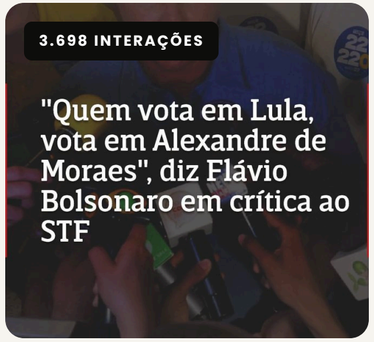
@opovoonline

Cidade e notícia · Mega · Fortaleza

2,1 mi	695	0,03%	12,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana





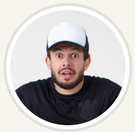


formato carrossel 7, reels 3, foto 2 · **melhor dia** terça · **melhor horário** 11h · **período medido** 01/09 a 01/09/2026

Autoridade local e credibilidade de bairro. Boa para inauguração de loja e comunicado de campanha na cidade.

Post campeão medido: **2,3 mil interações** em 28/08/2026, carrossel · **Formato indicado:** Post no feed, cobertura de evento

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



KAIO OLIVEIRA - KAIOZIN FUTEBOL 74

@kaiozinfutebol

Esporte e resenha · Macro · Fortaleza

615,9 mil	18,4 mil	2,98%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana



formato reels 12 · **melhor dia** sexta · **melhor horário** 20h · **período medido** 14/08 a 30/08/2026

Público masculino que conversa em volta de jogo. Bom para ativação de data e para campanha de churrasqueira, garagem e área de lazer. Engajamento 6.0x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **86,6 mil interações** em 17/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de campanha, presença em evento



INGRID SILVEIRA | RECEITAS & DICAS 75

@indysilveira

Gastronomia · Médio · Fortaleza

237,0 mil	1,3 mil	0,55%	2,3/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 12 · **melhor dia** sexta · **melhor horário** 10h · **período medido** 18/08 a 31/08/2026

Puxa cozinha e utilidades domésticas, categoria onde o consumidor final decide por impulso e ticket baixo.

Post campeão medido: **55,8 mil interações** em 05/10/2025, reels · **Formato indicado:** Reels na cozinha, stories com link

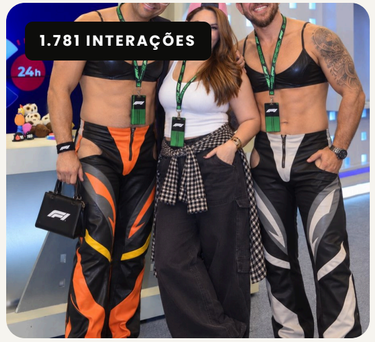
FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram

TV CIDADE FORTALEZA 76

@tvcidadefortaleza

Cidade e notícia · Macro · Fortaleza

533,6 mil	119	0,02%	12,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 10, foto 2 · **melhor dia** segunda · **melhor horário** 14h · **período medido** 31/08 a 01/09/2026

Autoridade local e credibilidade de bairro. Boa para inauguração de loja e comunicado de campanha na cidade.

Post campeão medido: **2,2 mil interações** em 30/08/2026, reels · **Formato indicado:** Post no feed, cobertura de evento

GCMAIS 77

@gcmais

Cidade e notícia · Médio · Fortaleza

438,0 mil	86	0,02%	12,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 8, foto 3, carrossel 1 · **melhor dia** terça · **melhor horário** 12h · **período medido** 01/09 a 01/09/2026

Autoridade local e credibilidade de bairro. Boa para inauguração de loja e comunicado de campanha na cidade.

Post campeão medido: **604 interações** em 01/09/2026, carrossel · **Formato indicado:** Post no feed, cobertura de evento

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram

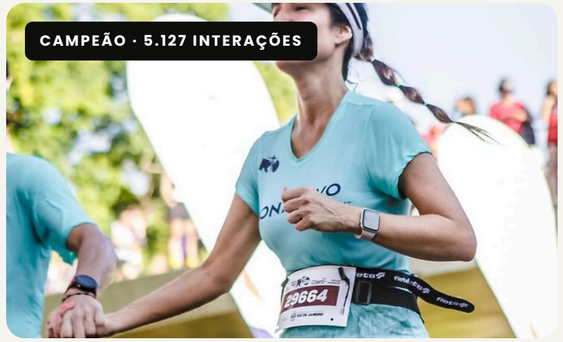


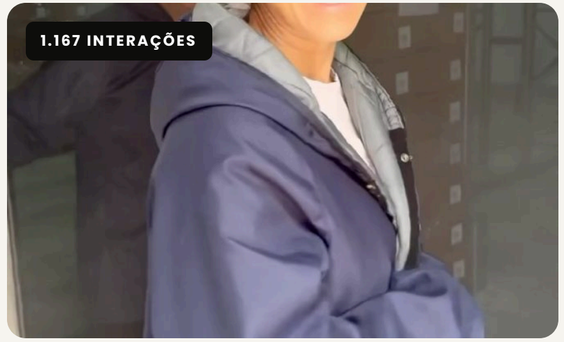
LIA QUINDERÉ 78

@liaquindere

HISTÓRICO MINER · Gastronomia · Micro · Fortaleza

47,0 mil	811	1,73%	0,4/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana





formato reels 7, carrossel 4, foto 1 · **melhor dia** domingo · **melhor horário** 20h · **período medido** 30/11 a 31/08/2026

Puxa cozinha e utilidades domésticas, categoria onde o consumidor final decide por impulso e ticket baixo. Engajamento 3.5x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **5,1 mil interações** em 11/06/2023, reels · **Formato indicado:** Reels na cozinha, stories com link

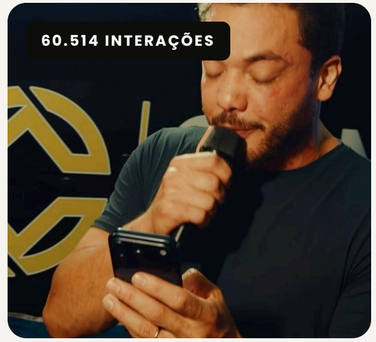


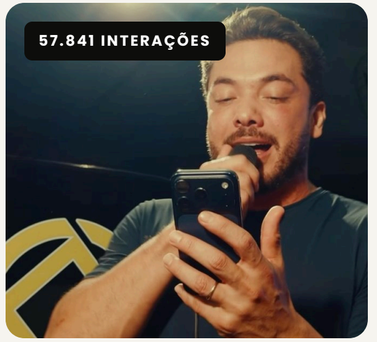
WESLEY SAFADÃO 79

@wesleysafadao

Música e shows · Mega · Fortaleza

39,9 mi	50,0 mil	0,13%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 10, carrossel 2 · **melhor dia** domingo · **melhor horário** 21h · **período medido** 15/08 a 30/08/2026

Nome conhecido da praça, com público de classe B e C que é o consumidor final da Normatel. Cachê alto e agenda travada: vale para data forte, não para rotina.

Post campeão medido: **119,7 mil interações** em 10/08/2026, reels · **Formato indicado:** Presença em evento, reels de campanha

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram

IN NEWS POR POMPEU VASCONCELOS 80

@baladain

HISTÓRICO MINER · Cidade e notícia · Médio · Fortaleza

127,6 mil	68	0,05%	12,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato post 12 · **melhor dia** segunda · **melhor horário** 18h · **período medido** 31/08 a 31/08/2026

Já rodou com a Miner em Estela Pizza. Autoridade local e credibilidade de bairro. Boa para inauguração de loja e comunicado de campanha na cidade.

Post campeão medido: **384 interações** em 31/08/2026, post · **Formato indicado:** Post no feed, cobertura de evento

MARCOS LESSA 81



@marcoslessa

JÁ RODOU COM A NORMATEL · Música e shows · Médio · Fortaleza

118,1 mil	672	0,57%	2,3/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana





formato reels 9, carrossel 2, foto 1 · **melhor dia** domingo · **melhor horário** 11h · **período medido** 16/08 a 31/08/2026

Já apareceu em ação da Normatel no histórico da Miner. Nome conhecido da praça, com público de classe B e C que é o consumidor final da Normatel. Cachê alto e agenda travada: vale para data forte, não para rotina.

Post campeão medido: **6,5 mil interações** em 31/05/2026, reels · **Formato indicado:** Presença em evento, reels de campanha

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



ITALO POETA 82

@italopoeta

REFERÊNCIA DO BRIEFING · Música e shows · Médio · Fortaleza

381,7 mil	8,6 mil	2,25%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana



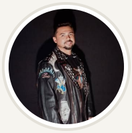




formato reels 10, foto 2 · **melhor dia** sábado · **melhor horário** 18h · **período medido** 25/08 a 31/08/2026

Perfil citado como referência no briefing. Nome conhecido da praça, com público de classe B e C que é o consumidor final da Normatel. Cachê alto e agenda travada: vale para data forte, não para rotina. Engajamento 4.5x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **337,4 mil interações** em 27/01/2026, reels · **Formato indicado:** Presença em evento, reels de campanha



XAND AVIÃO 83

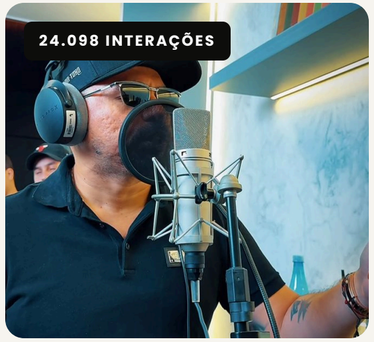
@xandaviao

Música e shows · Mega · Fortaleza

10,1 mi	8,9 mil	0,09%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 8, carrossel 3, foto 1 · **melhor dia** quinta · **melhor horário** 12h · **período medido** 20/08 a 01/09/2026

Nome conhecido da praça, com público de classe B e C que é o consumidor final da Normatel. Cachê alto e agenda travada: vale para data forte, não para rotina.

Post campeão medido: **31,6 mil interações** em 31/08/2026, reels · **Formato indicado:** Presença em evento, reels de campanha

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



SOLANGE ALMEIDA 84

@solangealmeida

Música e shows · Mega · Fortaleza

9,2 mi	11,9 mil	0,13%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato carrossel 5, reels 4, foto 3 · **melhor dia** terça · **melhor horário** 12h · **período medido** 28/08 a 01/09/2026

Nome conhecido da praça, com público de classe B e C que é o consumidor final da Normatel. Cachê alto e agenda travada: vale para data forte, não para rotina.

Post campeão medido: **94,0 mil interações** em 29/08/2026, foto · **Formato indicado:** Presença em evento, reels de campanha



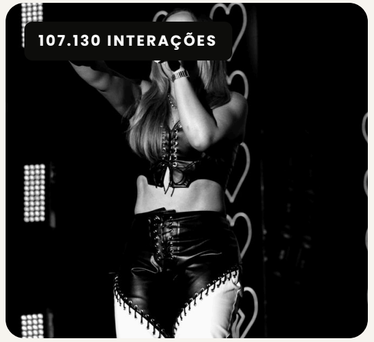
MARI FERNANDEZ 85

@marifernandez

Música e shows · Mega · Fortaleza

8,7 mi	37,4 mil	0,43%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 9, carrossel 3 · **melhor dia** domingo · **melhor horário** 21h · **período medido** 22/08 a 30/08/2026

Nome conhecido da praça, com público de classe B e C que é o consumidor final da Normatel. Cachê alto e agenda travada: vale para data forte, não para rotina.

Post campeão medido: **276,3 mil interações** em 16/08/2026, reels · **Formato indicado:** Presença em evento, reels de campanha

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



TICIANA DE PAULA 86

@ticianadepaula

HISTÓRICO MINER · Fé e família · Médio · Fortaleza

164,3 mil	534	0,33%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato carrossel 7, reels 3, foto 2 · **melhor dia** segunda · **melhor horário** 7h · **período medido** 27/08 a 01/09/2026

Audiência fiel e de alta confiança, forte no interior e na periferia de Fortaleza. Boa para recomendação, não para promoção agressiva.

Post campeão medido: **7,2 mil interações** em 29/08/2026, reels · **Formato indicado:** Stories com link, reels de rotina



EVONEY FERNANDES 87

@evoney

Música e shows · Mega · Fortaleza

6,2 mi	98,2 mil	1,58%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 10 · **melhor dia** quinta · **melhor horário** 14h · **período medido** 27/08 a 01/09/2026

Nome conhecido da praça, com público de classe B e C que é o consumidor final da Normatel. Cachê alto e agenda travada: vale para data forte, não para rotina. Engajamento 3.2x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **898,4 mil interações** em 28/08/2026, reels · **Formato indicado:** Presença em evento, reels de campanha

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



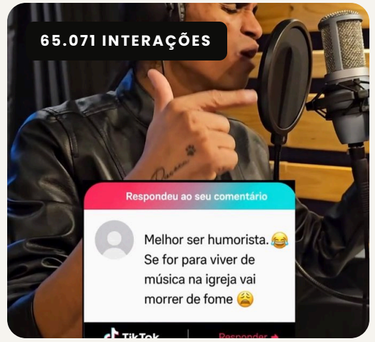
BRUNO LUZ 88

@brunoluzofc

HISTÓRICO MINER · Música e shows · Mega · Fortaleza

3,7 mi	3,2 mil	0,09%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 11, post 1 · **melhor dia** quinta · **melhor horário** 16h · **período medido** 20/08 a 31/08/2026

Já rodou com a Miner em Sodine. Nome conhecido da praça, com público de classe B e C que é o consumidor final da Normatel. Cachê alto e agenda travada: vale para data forte, não para rotina.

Post campeão medido: **144,5 mil interações** em 20/08/2026, reels · **Formato indicado:** Presença em evento, reels de campanha



BETO STUDART 89

@betostudart

HISTÓRICO MINER · Negócios · Médio · Fortaleza

439,4 mil	1,1 mil	0,26%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 10, post 2 · **melhor dia** sábado · **melhor horário** 10h · **período medido** 24/08 a 01/09/2026

Já rodou com a Miner em Estela Pizza. Fala com empresário e decisor da praça. Serve à marca institucional e ao Clube Faz Acontecer, não ao varejo de fim de semana.

Post campeão medido: **3,1 mil interações** em 22/08/2026, reels · **Formato indicado:** Post no feed, presença em evento

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



GENYLSON GOMES 90

@genilson____gomes

Variedades · Mega · Fortaleza

1,4 mi	14,7 mil	1,09%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 12 · **melhor dia** sexta · **melhor horário** 11h · **período medido** 27/08 a 01/09/2026

Audiência ampla de Fortaleza. Vale como reforço de alcance dentro de uma onda maior. Engajamento 2.2x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **83,0 mil interações** em 30/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de campanha, stories com link



CAMILA MARIETA 91

@camilamarieta

HISTÓRICO MINER · Música e shows · Médio · Fortaleza

168,3 mil	131	0,08%	3,5/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana



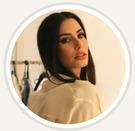


formato reels 11, post 1 · **melhor dia** domingo · **melhor horário** 18h · **período medido** 15/08 a 31/08/2026

Já rodou com a Miner em Barney's. Nome conhecido da praça, com público de classe B e C que é o consumidor final da Normatel. Cachê alto e agenda travada: vale para data forte, não para rotina.

Post campeão medido: **735 interações** em 06/08/2026, reels · **Formato indicado:** Presença em evento, reels de campanha

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



NICOLE PINHEIRO BAYDE 92

@nicolepinheiro

HISTÓRICO MINER · Variedades · Macro · Fortaleza

583,0 mil	2,1 mil	0,36%	2,3/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato carrossel 10, reels 2 · **melhor dia** domingo · **melhor horário** 19h · **período medido** 31/07 a 31/08/2026

Já rodou com a Miner em Barney's. Audiência ampla de Fortaleza. Vale como reforço de alcance dentro de uma onda maior.

Post campeão medido: **11,3 mil interações** em 26/07/2026, carrossel · **Formato indicado:** Reels de campanha, stories com link



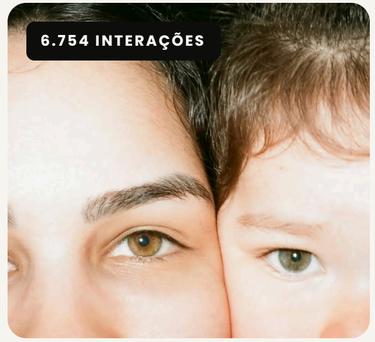
MARIA BRASILEIRO SANTOS 93

@biabrasileiro1

HISTÓRICO MINER · Variedades · Médio · Fortaleza

281,5 mil	542	0,19%	2,3/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana





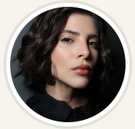


formato reels 7, post 5 · **melhor dia** segunda · **melhor horário** 11h · **período medido** 17/08 a 31/08/2026

Audiência ampla de Fortaleza. Vale como reforço de alcance dentro de uma onda maior.

Post campeão medido: **6,9 mil interações** em 21/08/2026, reels · **Formato indicado:** Reels de campanha, stories com link

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram

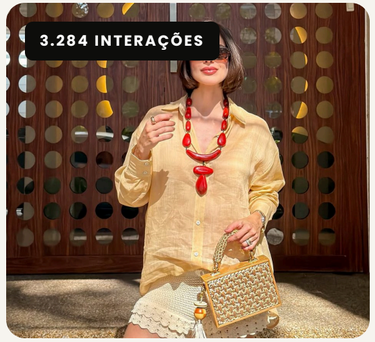


MARISSA OLIVEIRA ARAGÃO 94

@marissaoliveira_

JÁ RODOU COM A NORMATEL · Moda e beleza · Médio · Fortaleza

255,2 mil	420	0,16%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana



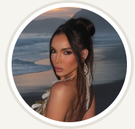




formato reels 8, carrossel 4 · **melhor dia** segunda · **melhor horário** 12h · **período medido** 21/08 a 31/08/2026

Já apareceu em ação da Normatel no histórico da Miner. Audiência ampla com afinidade feminina. Boa para abertura de loja e ativação de data comemorativa.

Post campeão medido: **2,3 mil interações** em 15/08/2026, carrossel · **Formato indicado:** Stories com link, presença em evento



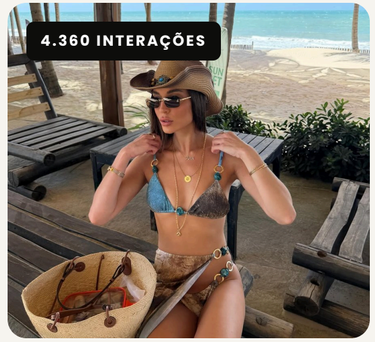
ANA GREGORY 95

@ana_gregory

JÁ RODOU COM A NORMATEL · Lifestyle · Médio · Fortaleza

168,8 mil	2,7 mil	1,60%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana





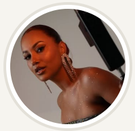


formato post 12 · **melhor dia** sábado · **melhor horário** 13h · **período medido** 13/08 a 31/08/2026

Já apareceu em ação da Normatel no histórico da Miner. Audiência ampla de Fortaleza, boa para campanha de imagem e ocupação de feed. Engajamento 3.2x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **6,1 mil interações** em 12/08/2026, post · **Formato indicado:** Stories com link, reels de campanha

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



MILA CABRAL 96

@milavintage

JÁ RODOU COM A NORMATEL · Lifestyle · Micro · Fortaleza

95,5 mil	490	0,51%	7,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 7, carrossel 5 · **melhor dia** terça · **melhor horário** 19h · **período medido** 24/08 a 01/09/2026

Já apareceu em ação da Normatel no histórico da Miner. Audiência ampla de Fortaleza, boa para campanha de imagem e ocupação de feed.

Post campeão medido: **2,5 mil interações** em 18/08/2026, reels · **Formato indicado:** Stories com link, reels de campanha



MÁRCIA TRAVESSONI 97

@marciatravessoni

JÁ RODOU COM A NORMATEL · Lifestyle · Micro · Fortaleza

45,3 mil	172	0,38%	3,5/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana





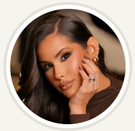


formato carrossel 6, reels 6 · **melhor dia** segunda · **melhor horário** 18h · **período medido** 19/08 a 31/08/2026

Já apareceu em ação da Normatel no histórico da Miner. Audiência ampla de Fortaleza, boa para campanha de imagem e ocupação de feed.

Post campeão medido: **475 interações** em 17/08/2026, carrossel · **Formato indicado:** Stories com link, reels de campanha

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



BIANCA DACIA SANTIAGO 98

@biancadacias

HISTÓRICO MINER · Moda e beleza · Médio · Fortaleza

145,1 mil	1,3 mil	0,87%	3,5/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato post 6, reels 6 · **melhor dia** domingo · **melhor horário** 18h · **período medido** 19/08 a 31/08/2026

Já rodou com a Miner em Estela Pizza. Audiência ampla com afinidade feminina. Boa para abertura de loja e ativação de data comemorativa. Engajamento 1.8x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **2,2 mil interações** em 23/08/2026, post · **Formato indicado:** Stories com link, presença em evento



ANA LOUISE GADELHA 99

@analouisegadelhaa

HISTÓRICO MINER · Lifestyle · Macro · Fortaleza

524,0 mil	7,0 mil	1,33%	12,0/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato reels 9, post 3 · **melhor dia** sábado · **melhor horário** 9h · **período medido** 29/08 a 01/09/2026

Já rodou com a Miner em Estela Pizza. Audiência ampla de Fortaleza, boa para campanha de imagem e ocupação de feed. Engajamento 2.7x a mediana desta lista.

Post campeão medido: **16,1 mil interações** em 28/08/2026, reels · **Formato indicado:** Stories com link, reels de campanha

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram



HENDSON BALTAZAR 100

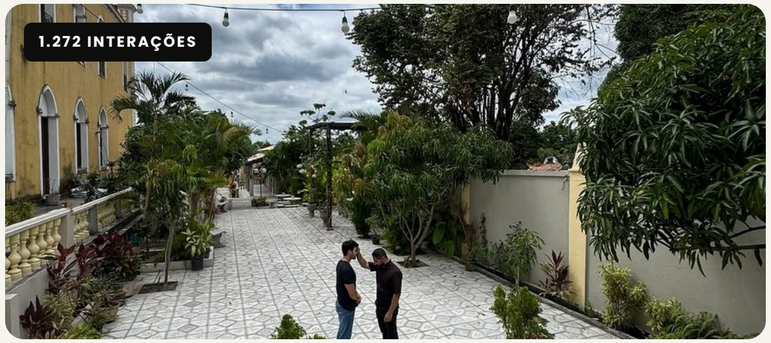
@hendsonbaltazar

HISTÓRICO MINER · Fitness e saúde · Médio · Fortaleza

113,6 mil	689	0,61%	3,5/sem
seguidores	interações por post	engajamento	posts por semana







formato foto 7, reels 3, carrossel 2 · **melhor dia** quarta · **melhor horário** 10h · **período medido** 14/08 a 01/09/2026

Audiência engajada e recorrente. Encaixe indireto no home center: use em campanha de casa, bem-estar e organização.

Post campeão medido: **1,7 mil interações** em 14/08/2026, foto · **Formato indicado:** Stories com link

FONTE · Instagram Graph API, business_discovery, coleta de 01/09/2026 · posts em alta direto do Instagram

O que fazer com a lista

Escolher a onda, não a lista inteira, e medir cada perfil com link e cupom próprios.

ESCOLHA A ONDA, NÃO A LISTA INTEIRA

Quatro regras para transformar a lista em contratação medida.

01

Comece pelos que já rodaram

Os perfis marcados com "já rodou com a Normatel" têm relação e histórico. Custo de negociação menor e risco de tom errado quase zero.

02

Meça com link e cupom próprios

Cada perfil sai com UTM e cupom exclusivo. Sem isso, no fim do mês ninguém consegue dizer quem vendeu e quem só apareceu.

03

A régua desta lista

Mediana de engajamento do grupo: **0,49%**. Quem está acima entrega mais conversa por seguidor. Quem está abaixo compensa em alcance bruto.

04

Confirme antes de contratar

Cachê, exclusividade e vínculo com concorrente não aparecem em fonte pública. Isso se pergunta ao perfil, e é a única checagem que falta antes de fechar.

FONTE · leitura da Miner sobre a coleta de 01/09/2026

NORMATEL

DIGITAIS DE FORTALEZA · SETEMBRO 2026

Miner

(Dados + Vendas)

PERÍODO	últimas publicações de cada perfil até 01/09/2026
FONTES	Instagram, perfis públicos
DADOS DE	01/09/2026

NORMATEL × MINER

Este documento possui informações e dados de propriedade da Miner. Por favor, não divulgar sem consentimento por escrito do proprietário.

